

Solidfloor™

FOREVER YOURS

Your Inspirational Guide to Interior Style



'I truly believe that design makes you happier'

Sir Terence Conran

—
Zeitlose Eleganz

Die Thonet-Philosophie

—
Eine lebenslange Freundschaft mit Holz

Andrea Brugi

—
Ein Holländisches Huys in NY

—
Die Kunst der Kombination

Karin Meyn



VORWORT

Sehr geehrter Leser,

Es erschien uns als eine besondere Idee, den einzigartigen Charakter unserer Holzböden in ein Katalog zu übertragen im Herzen einer Interieurzeitschrift.

Als erfahrener Lieferant der möglicherweise umfangreichsten Kollektion hochwertiger Holzböden und passender Accessoires Europas kennen wir wie kein anderer den Wert eines gut ausgewählten Holzbodens.

Holz spendet jedem Haus Wärme und Charakter. Es ist zeitlos, dauerhaft, hält lange und wird - wie alle rein natürlichen Materialien- im Laufe der Jahre nur noch schöner.

Der Charakter des lebenden Materials bringt es mit sich, dass jeder Holzboden einzigartig ist. Genauso, wie jedes Haus auch eine einzigartige Widerspiegelung der Persönlichkeit der Bewohner ist.

Holz bedeutet für uns Erlebnis, Wärme, Handwerk, Zeitlosigkeit und Dauerhaftigkeit. Dies sind die Kernwerte, die uns bei der Auswahl der Themen in unserem Blatt als Grundlage gedient haben: besondere Menschen und Unternehmen, die einen echten Namen im Bereich Interieur, Fachwissen und Design haben.

Damit ist unser Catazine mehr als eine Wohnzeitschrift, es ist auch ein praktisches Nachschlagwerk, in dem Sie unsere gesamte Kollektion, nützliche Informationen über Holzböden und Empfehlungen der verschiedenen Spezialisten, die wir porträtiert haben, finden.

Wir wünschen Ihnen viele angenehme Stunden der Lesefreude mit unserem Catazine und hoffen, Sie bei einem unserer Händler, oder vielleicht auch bei Ihnen zuhause oder im Büro begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Solidfloor... forever yours

INHALT

Forever yours 2014/2015



4
'I truly believe that design makes you happier'

Sir Terence Conran

—

10
Zeitlose Eleganz

Die Thonet-Philosophie

—

14

Unaufdringliche Liebe zu Holz

Akiko Kuwahata

—

16

Die handwerklichen Entwürfe von
Vroonland & Vaandrager

Sjoerd Vroonland und Arjan Vaandrager

—

18
Eine lebenslange Freundschaft mit Holz

Andrea Brugi

—

24
Holländisches Huys in NY

30
Die Kunst der Kombination

Karin Meyn

—

36
Lichtaspekte

Aleksandar Rublek

—

40

'Not just another canvas on the wall'

LiNK art company

—

44

Die optische Leichtigkeit von Design

James Mair

—

48

Immer in Bewegung

Mobilia

—

50

Inspirationsquellen



**‘I TRULY BELIEVE THAT
DESIGN MAKES YOU
HAPPIER’**

Sir Terence Conran





‘Was ist gutes Design?’. Vielleicht ist es überraschend, dass ich die befriedigendste Antwort von einem 10-jährigen Jungen bekam, dem ich begegnete, als ich im Design-Museum einen Vortrag hielt.

Er wird auch der Godfather of British Design genannt und seine Karriere als Designer umfasst mehr als sechzig Jahre. Der Lebenslauf von Sir Terence Conran (geb. 1931), Designer, Einzelhändler, Unternehmer und Restaurator, hat es in sich. Beeindruckend ist nicht nur ein Wort. Eine der wichtigsten Errungenschaften dieses Mannes, der noch genügend Ideen für dieses ganze Jahrhundert hat und vor Energie nur so strotzt, ist mit Sicherheit die Tatsache, dass er dem breiten Publikum bereits in den fünfziger Jahren Zugang zu gutem und erschwinglichen Design verschafft hat. Erst waren die Briten an der Reihe, danach folgte der Rest der Welt.

Zusammen mit seiner Frau Vicky wohnt er auf Barton Court, dem Landhaus in Berkshire, das er zu Beginn der siebziger Jahre des vergangenen Jahrhunderts kaufte und fast von Grund auf wieder aufbaute. Dort arbeitet er, umringt von den Objekten, die er sammelt und die ihn inspirieren. Haus und Gemüsegarten fungieren als Labor für seinen unaufhörlichen Ideenfluss. In seinem großen Arbeitszimmer sitzend, in seinem charakteristischen blauen Hemd und mit der wohlbekanntesten Zigarre, gibt er uns Antwort auf die wichtigste Frage im Hinblick auf Design und wir bekommen auch noch einige praktische Tipps.

‘Die Frage, die ich am häufigsten gestellt habe und deren Beantwortung mir einiges Kopfzerbrechen bereitet hat, lautet: ‘Was ist gutes Design?’. Vielleicht ist es überraschend, dass ich die befriedigendste Antwort von einem 10-jährigen Jungen bekam, dem ich begegnete, als ich im Design-Museum einen Vortrag hielt.

Ich fragte mein Publikum, was gutes Design für sie bedeutete und der Junge antwortete: ‘Design lässt uns über Probleme nachdenken, die wir mit unseren eigenen Ideen lösen.’ Warum war ich darauf nicht selbst gekommen? Die Aufgabe eines Designers ist es, Lösungen für die Probleme zu kreieren, die wir in unserem Leben vorfinden.

Wenn ich selbst Möbel kaufe, suche ich immer nach drei simplen Eigenschaften: sind sie schön, sind sie komfortabel und sind sie gut gemacht und halten (darum) lange? Erst dann werfe ich einen Blick auf das Preisschild und ich hoffe, dass ich es mir leisten kann! Ich kann Ihnen

versichern, dass man sofort merkt, wenn etwas nicht gut entworfen wurde: weil es nicht gut funktioniert, es nicht wirklich gut aussieht und es hässlich altert. Kurz und gut, an schlechtem Design hat man wenig Freude!

Ich fände es nicht so gut, irgendwo zu Besuch zu kommen und zu sehen, dass ein Haus ausschließlich mit Sachen aus dem Conran Shop eingerichtet ist. Ein Haus soll Ihre eigene Persönlichkeit ausstrahlen und nicht meine oder die eines Make-over Programms im Fernsehen.

Ich habe immer alte und neue Gegenstände miteinander kombiniert, da dies das Moderne interessanter macht. Antike Möbel mit dem Besten des modernen Designs und teure Objekte mit billigen, oder sogar mit Gegenständen, die ich kostenlos bekommen habe und die von den meisten Menschen einfach übersehen werden. Wenn man etwas schön findet und Freude dran hat, warum nicht?

Eines der Objekte, das ich am meisten liebe, ist ein antiker Tisch, den ich auf einem Markt in der Provence gekauft habe. Er fiel fast auseinander und der Verkäufer hätte ihn mir fast geschenkt. Ich habe eine Menge Zeit und viel Liebe hineingesteckt, um ihn in seinem früheren Glanz wiederherzustellen und jetzt ist er eines meiner Lieblingsstücke. Wenn man ein gutes Auge dafür hat, braucht Qualität nicht unbedingt ein Vermögen zu kosten.’

Es ist genau diese Philosophie, die Sir Terence Conran von Anfang an vertrat: gutes Design und Qualität in Kombination mit besonderen Objekten für ein breites Publikum. Derselbe erfrischende Mix ist in den Conran Shops wiederzufinden. Vor einiger Zeit hat Sohn Jasper Conran in diesen Läden das Ruder übernommen. Es weht ein frischer Wind und die Kette hat wieder den Elan von früher. Die schönste Hommage an seinen Vater ist vielleicht die Tatsache, dass die Läden dieselbe Atmosphäre ausstrahlen wie sein Haus: warm und einladend, komfortabel und niemals präventios.

Und Sir Terence? Er hat genug zu tun mit seinen vielen anderen Projekten, seinem nächsten Buch, das in diesem Frühjahr erscheint und seine Bemühungen für junge Designer.









ZEITLOSE ELEGANZ

Die Thonet-Philosophie

- 10 Schrauben
- 2 Muttern
- 6 Teile
- 1 Idee



‘Schlichtheit ist die ultimative Form der Verfeinerung.’ Diese Aussage von Leonardo da Vinci trifft vier Jahrhunderte später perfekt auf Stuhl Nr. 14 von Thonet zu. Dieser Wiener Kaffeehausstuhl der renommierten deutschen Möbelmarke läutete 1859 eine Revolution in der Möbelherstellung ein.

Le Corbusier, einer der Pioniere der modernen Architektur, war der Meinung, dass ‘noch nie zuvor ein besseres und praktischeres Objekt mit solch einem eleganten Design so sorgfältig entworfen und hergestellt wurde’.

Thonet führte als erstes einen industriell produzierten Stuhl ein, der abgesehen von seiner Eleganz komfortabel und vor allem auch bezahlbar war. In Serie produziert, aber mit dem Charme eines von Hand gefertigten Produkts. Der Stuhl, der seit seiner Einführung ständig in Produktion war, hat sich nicht nur den Status einer Designikone erworben, sondern kann vielleicht sogar als der Archetyp eines Stuhls betrachtet werden. Inzwischen ist er 150 Jahre jung und immer noch eine Inspirationsquelle für die Design-Welt, beispielsweise für die Version von James Irvine für Muji.

Der Gründer des 1819 gegründeten deutschen Familienunternehmens war Michael Thonet, ein ausgezeichnete handwerklicher Tischler, Designer und ein wahrer Pionier auf dem Gebiet innovativer technischer Lösungen.

Zusammen mit seinen Söhnen perfektionierte Thonet die Technik des Buchenholzdämpfens. Diese Technik ermöglichte es, mit nur sechs Komponenten schnell, simpel und preisgünstig einen guten Stuhl für die breite Masse zu produzieren. Diese Methode bedeutete einen Umschwung in der Möbelproduktion. Die für diese Zeit revolutionäre Lösung, Einzelteile für die Montage von 36 Stühlen in eine kompakte Kiste mit einem Inhalt von einem Kubikmeter zu verpacken, war ein einzigartiger Clou, der nicht mehr als ein Achtel des ursprünglichen Volumens in Beschlag nahm. Eine preisgünstige Methode, die einen schnellen Versand über die ganze Welt ermöglichte. Nur so war es schon zwischen 1859 und 1930 möglich, dass mehr als fünfzig Millionen Exemplare des Nr. 14 verkauft wurden.

Thonet hat sich immer schon durch seine innovativen Produktionsmethoden ausgezeichnet. Außer dem Perfektionieren des Dämpfens und Biegens von Holz war das Unternehmen in den dreißiger Jahren des vergangenen Jahrhunderts für die hochwertige Methode bekannt, mit der Stahlrohre zu Rahmen gebogen werden konnten, beispielsweise für die berühmten Stühle, die Mart Stam und Marcel Breuer für die Marke entwarfen.

Der große Erfolg ist jedoch auch der großen Be-

geisterung und dem Eifer der Mitarbeiter zuzuschreiben, wodurch sich die Marke von Anfang an auf langfristige Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Architekten und Designern fokussierte.

Im Laufe von gut sechzig Jahren hat Thonet mit Designern wie Ludwig Mies van der Rohe, Le Corbusier, Marcel Breuer, Mart Stam und aktueller, mit Verner Panton, James Irvine, Piero Lissoni, Stefan Diez, Norman Foster sowie dem japanischen Designer Naoto Fukasawa zusammengearbeitet.

Thonet war, ist und bleibt ein solides Familienunternehmen. Philipp Thonet leitet in fünfter Generation die Geschichte des Unternehmens und wird dabei von Felix und Percy – der sechsten Thonet-Generation – unterstützt. Erstmals in der Firmengeschichte tritt zum Ende des Jahres 2013 ein externer Geschäftsführer als Nachfolger von Peter Thonet, der in den Ruhestand getreten ist, in das Unternehmen ein.

Zur Familie gehören auch die Mitarbeiter, die sich eng mit ‘ihrem Unternehmen’ verbunden fühlen. Manche sind bereits seit mehreren Generationen mit Thonet verbunden und nahezu mit dem Unternehmen verwachsen, auf das sie so stolz sind. In den Produktions- und Montagehallen arbeiten die Mitarbeiter konzentriert an ‘ihrem’ Stuhl oder einem anderen Entwurf. Die meisten Entwürfe werden auch heute noch größtenteils von Hand erstellt. Die Nr. 14 sogar fast wie früher und mit denselben Mitteln.

Philipp Thonet geht uns in der Produktionshalle voraus, macht ab und an ein ungezwungenes Schwätzchen mit einem Mitarbeiter und erzählt uns nebenbei über seine große Leidenschaft für ein hochwertiges, gut entworfenes Qualitätsmöbel. Denn es ist vor allem diese Leidenschaft, die seit Michael Thonet von Generation zu Generation weitergegeben wurde.

Das ist nicht nur tief in den Genen der Familie verankert, sondern auch in der Marke selbst. Im Jahre 2014 bedeutet dies für Philipp, dass er sich nicht zufrieden zurücklehnt, sondern sich unaufhörlich bemüht, die Marke frisch und spannend zu erhalten.

Dadurch, dass er der Zukunft zuversichtlich entgegenblickt, nach Innovationen sucht, um noch besser zu werden, aber auch, indem er gut auf die Bedürfnisse der Kunden und des Marktes achtet. Und genau diese Eigenschaften sind die Basis, auf der Vorvater Michael sein Unternehmen gegründet hat. Die Thonet-Familie ist stolz auf das Unternehmen. Philipp zeigt das auf seine eigene bescheidene Art, die so gut zum zurückhaltenden Charakter seiner Familie und der Marke passt.



Denn es ist vor allem diese Leidenschaft, die seit Michael Thonet von Generation zu Generation weitergegeben wurde.





NAUFDRINGLICHE LIEBE ZU HOLZ

Akiko Kuwahata ist eine japanische Designerin und eine Meisterin im Verarbeiten von Holz. Nach ihrem Interieurdesign-Studium an der Kunstakademie der Nihon Universität in Japan war sie einige Jahre als Möbeltischlerin beschäftigt. Danach studierte sie in Århus Architektur.

Inzwischen wohnt und arbeitet sie in Kopenhagen und ist mit einem dänischen Handwerksmeister verheiratet, der unter anderem den berühmten Wishbone Chair produziert. Ihre unaufdringlichen, perfekt verarbeiteten Entwürfe, die unverkennbar in den japanischen Traditionen wurzeln, wurden mit verschiedenen prestigeträchtigen Auszeichnungen belohnt.

Sie hat gute Erinnerungen an ihr Studium an der Nihon Universität, an der sie bei einem inspirierenden Professor traditionelle japanische Architektur und Feintischlerei studierte. Die Schönheit und Funktionalität der alten Details stellen in ihrer Arbeit immer noch eine Inspirationsquelle dar. Bei ihrem Tisch STITCH erinnern die feinen Wachsstiche, die auf dem Möbel angebracht wurden, an einen alten japanischen Stickrahmen.

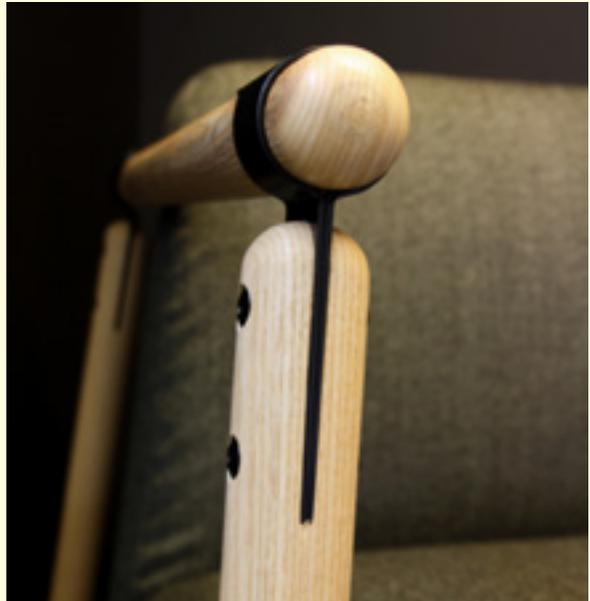
'Ich entwerfe qualitativ hochwertige Gebrauchsgegenstände aus Holz. Damit möchte ich das Interesse an gut

produzierten Holzgegenständen, die wir in unserem Alltag verwenden, vergrößern.

Ich arbeite hauptsächlich mit Holz. Und jedes Mal, wenn ich etwas Neues entwerfe und die richtige Form suche, liegt die Lösung darin, das Potential des Materials zu untersuchen. Deshalb ist es erforderlich, dass ich selbst mit dem Holz arbeite.

Während meines Studiums entdeckte ich die einzigartigen Eigenschaften von Holz und als ich als Möbeltischler beschäftigt war, habe ich gelernt, wie wichtig die Qualität des Materials und die Verarbeitung sind. Es ist mein Bestreben, schöne Produkte zu machen, die sich angenehm anfassen lassen.'

Das Auge für alltägliche Objekte ist ein essentieller Bestandteil der japanischen Kultur. Funktionalität ist dabei ein unlösbarer Teil, ebenso wie das Streben nach Schönheit. Es erklärt ihren Wunsch, die Aufmerksamkeit für einfache, gut gemachte Gegenstände stimulieren zu wollen. Ihre Liebe für ihr schönes Material und dessen vielseitigem Charakter sind bei jedem Entwurf Ausgangspunkt. Es passt zu ihrem Auftrag, uns die Augen für die einzigartigen Eigenschaften von Holz zu öffnen.





DIE HANDWERKLICHEN ENTWÜRFE VON VROONLAND & VAANDRAGER

Sjoerd Vroonland und Arjan Vaandrager haben in ihrer Leidenschaft für Holz, technisch hochwertige handwerkliche Lösungen und verfeinerte Details zueinander gefunden. Außer für die Designs unter ihrem 2010 gestarteten eigenen Label werden beide Männer, die sich als 'untersuchende handwerkliche Designer' beschreiben, auch häufig für andere Marken gefragt, unter anderem MOOOI, sowie für die Entwicklung von Designs für Projekte.

Die Herren ergänzen einander perfekt. Sjoerd Vroonland entwirft und Arjan Vaandrager ist Produktentwickler.

Die Basis jeden Entwurfs ist immer wieder die Frage, was ein Stuhl in der heutigen Zeit bedeutet: geht es rein um die Funktion oder soll es ein Prunkstück sein, oder aber eine visuelle Geschichte, Ausdruck eines Zeitbilds und damit auch der technischen Möglichkeiten in einem bestimmten Zeitalter?

Auf der Homepage ihrer Website sind einige Designklassiker zu sehen. Diese wurden aufgrund ihrer ikonischen Bedeutung ausgewählt, aber auch aufgrund der besonderen handwerklichen Qualitäten eines Möbelstücks. Entwürfe werden vollständig zerlegt und mit neuen Tech-

niken und Lösungen auf die moderne Zeit übertragen.

Stuhl Nr.14 war beispielsweise das Modell für den Rocking Bead Chair, bei dem der Mix zwischen authentischem Design und Silhouette essentiell ist. Durch die Anwendung von Perlen war es möglich, die Biegung zu kreieren, die für die Rückenlehne aus gedämpften und gebogenem Buchenholz des Thonet Stuhls so charakteristisch ist. So entsteht eine Konstruktion, die sowohl ästhetisch als auch modern ist.

Liebe für das Handwerk äußert sich im Bestreben, Details deutlich machen zu wollen. Komponenten, die normalerweise verborgen werden, macht Vroonland sichtbar.

Verbindungen zeigen so ganz deutlich, wie ein Entwurf genau aufgebaut ist. Wie z.B. auch beim Pin Table deutlich zu sehen ist: dabei wurde die Konstruktion der Furchen in der altmodischen Wäscheklammer untersucht.

Es ist die Kombination des handwerklichen Könnens, einem durchdachtem Konzept und Einblick in den wirklichen Wert eines Möbelstücks oder anderen Entwurfes, die Vroonland & Vaandrager zu einer einzigartigen und gleichzeitig auch zugänglichen Marke macht.





**EINE LEBENSLANGE
FREUNDSCHAFT
MIT HOLZ**

Andrea Brugi





Tief im verstillten Herzen der nahezu vergessenen Region Maremma im Süden der Toskana liegt das mittelalterliche Städtchen Montemerano.

Diese kleine Stadt wird soweit das Auge reicht durch eine sanfte Hügellandschaft mit Olivenhainen und Weingärten mit würzigen Sangiovese-Trauben umgeben. Die wilde Landschaft und die Lebensweise der Bewohner sind durch die moderne Zeit scheinbar unberührt geblieben.

Hier sind der international berühmte, handwerkliche Designer Andrea Brugi, seine dänische Frau Samina und ihr Augapfel, Tochter Gloria, zu Hause.

Samina ist in Kopenhagen geboren und aufgewachsen, wo sie als erfolgreiche Producerin von Reklamefilmen für eine Produktionsgesellschaft ein ganz zufriedenes Leben führte. Im Sommer des Jahres 2004 begegnete sie im Zuge einer Reise nach Montemerano Andrea. Damals restaurierte er als Schreinermeister alte Häuser und antike Möbel. Es war Liebe auf den ersten Blick. Samina beschloss, ihrem Herzen zu vertrauen, gab Haus und Job auf, verkaufte ihren gesamten Besitz und zog nach Italien um.

Während der ersten neun Monate arbeitete sie auf dem Bauernhof ihrer Schwiegereltern. Es war eine phantastische Gelegenheit, nicht nur sie, sondern auch Sprache und Kultur kennenzulernen.

Das hat sie hervorragend gemacht. Gemäß guter alter italienischer Tradition war nahezu das ganze Dorf bei der Hochzeit vertreten.

'Woher das Interesse für Holz?', fragte Samina ihren Mann, kurz nachdem sie einander kennengelernt hatten. Bei der Erinnerung an den überraschten Ausdruck auf dem Gesicht ihres Mannes musste sie lachen. 'Ich wurde umringt von Olivenhainen geboren. Holz war mein Leben lang mein bester Freund', antwortete er kopfschüttelnd.

Die Renovierung historischer Häuser erfordert spezielle Qualitäten, über die Andrea verfügte. Sein jahrelanges Ingenieurstudium erklärt sein technisches Wissen und Verständnis. Ab und an fertigte er damals ein Schneidebrett an, als Geschenk oder einfach, weil er Spaß daran hatte.

Saminas früheres Netzwerk hatte sie nicht vergessen. 'Warum kommen wir für unsere Produktionen nicht



‘Ich wurde umringt von Olivenhainen geboren. Holz war mein Leben lang mein bester Freund’

zu dir?’, fragten sie. Und innerhalb weniger Monate nach ihrer Abreise aus Dänemark arbeitete sie an Fotoshoots für Lifestyle Zeitschriften und prominente Kunden wie z.B. Donna Hay. Es stellte sich heraus, dass das charmante Haus der beiden, sowie Andreas Schneidebretter und seine anderen Designs als perfekte Gegenstände und Dekorstücke für die vielen Fotoreportagen unter der Supervision von Samina dienen konnten, die mühelos wieder ihrem alten Beruf nachging.

Landschaft, Ehemann und die Gegenstände, die er mit seinen Händen herstellte, haben viel miteinander gemeinsam: pur, authentisch und wie von selbst entstanden. Auf seinen zahlreichen gesammelten Hölzern, die er bis zur Anwendung lagert, wählt Andrea ausschließlich die beste Qualität. Nur die allerschönsten Stücke nimmt er in seinen Vorrat auf.

Andreas Entwürfe entstehen scheinbar mühelos und ganz natürlich. Er lässt sich bei jedem Entwurf durch den eigenen Charakter eines Stücks Holz leiten. Dieser ist für die Form und Abmessung entscheidend.

Seine Entwürfe sind rustikal und dennoch modern, schlicht und gleichzeitig elegant. Die Ehrlichkeit und Klarheit seiner Objekte sprechen ein großes Publikum in vielen Ländern und Kulturen an. Schneidebretter, Löffel und Möbel sowie andere Entwürfe von Brugi werden in wichtigen Design Galerien in Europa, den USA und Asien verkauft.

In den vergangenen Jahren wurde die Kollektion mit einer Serie phantastischer Interieur Dekorationen erwei-

tert, die von Samina entworfen und von Hand gefertigt wurden. Ihre poetischen Wohnaccessoires sind, was die Ausstrahlung betrifft, denen ihres Mannes überraschend ähnlich.

Samina erinnert sich an ihre ersten Schritte auf dem Weg zur Handwerkerin. ‘Anfangs warfen wir die Holzblöcke, die Andrea über hatte, einfach in den Kamin. Wenn wir dort beim Kamin saßen, sah ich in den Holzblöcken oft ein kleines Haus oder manchmal auch ein Tier. Es tat mir in der Seele weh, auch nur die kleinsten Stücke des so sorgfältig ausgewählten Holzes wegzuzwerfen.’ Samina lernt schnell. Da sie die Werkstatt mit ihrem Mann teilt, hat sie das Material gut kennengelernt und kann selbst damit umgehen. Aber gemeinsam haben sie nur zwei Paar Hände und jedes Stück, das so sorgfältig und mit viel Aufmerksamkeit für Details hergestellt wird, kostet viele Stunden Arbeit. Das erklärt, warum die Objekte der beiden so exklusiv sind.

In einer hektischen Welt und dem Chaos des Alltags ist Handwerkskunst beliebter denn je zuvor. Handwerk entspricht einem Bedürfnis, uns mit Dingen zu umgeben, die wirklich mit Liebe und Leidenschaft hergestellt wurden; es reflektiert die Integrität des Herstellers. Handwerk wird als wichtiger Bestandteil unserer Kultur geschätzt, und respektiert und verdient es, geschützt und gefördert zu werden.

Leidenschaftliche Handwerkskünstler wie Andrea und Samina schenken unserer Welt Wärme und Schönheit.





Piet Boon® flooring by Solidfloor™ | Plank Shell



HOLLÄNDISCHES HUYS IN NY

Vier Jahrhunderte nach der Entdeckung Neu-Amsterdams sind es wiederum unternehmenslustige Holländer, die sich in New York, dem Big Apple, einen Namen machen. Huys ist die aufsehenerregende Transformation eines historischen Bürogebäudes aus dem Jahr 1917 in 58 luxuriöse Appartements, von der Kroonenberg Groep entwickelt. Kroonenberg Groep arbeitet mit dem international renommierten niederländischen Interieur Designer Piet Boon und Landschaftsarchitekt Piet Oudolf zusammen. Solidfloor™ ist mit Plank spürbar bei diesem durch und durch niederländischen Happening anwesend. Plank ist ein traditioneller und dennoch robuster Eichenboden aus der Bodenkollektion von Solidfloor und dieser Boden wurde für das stilvolle Modellapartment ausgewählt.

Bereits geraume Zeit vor der Übergabe im Frühjahr 2014 sind die meisten Apartments dieses von der (Design-)Presse gefeierten Projekts im trendy NoMad-Viertel größtenteils verkauft. Das Wohnviertel NoMad ist zurzeit stark im Kommen.

Huys, an der 404 Park Avenue South gelegen, verfügt über den ultimativen Mix eines ehrgeizigen Projekts: Standort, Gebäude und ein unschlagbares ausführendes Team. Das Gebäude hat an allen Seiten Tageslicht, das ist einzigartig für New York. Das Design liegt in den Händen der bereits erwähnten berühmten Designer und was die Ausführung betrifft, entschied die Kroonenberg Groep sich für den erfahrenen New Yorker Bauunternehmer Frank Sciamè und den Architekten Carlo Zaskorski.

Huys lässt die ursprünglichen (niederländischen) Roots erahnen – von den Designern des Gebäudes und dem Dachgarten bis hin zu den Lampen und der Nummerierung von Frederik Molenschot, sowie der modernen verfeinerten Version der Tulpenvase von Koninklijke Tichelaar.

Auf der sechsten Etage von Huys hat Karin Meyn, die bei Boon® für Interieur und Styling verantwortlich ist, ein harmonisches und elegantes Modellapartment eingerichtet. Was vor allem an den Räumen auffällt, sind die Dimensionen, die hohen Decken und der phantastische Lichteinfall durch die hohen Fenster, die sich vom Boden bis zur Decke erstrecken.

Wat opvalt aan de ruimten zijn de dimensies, de hoge plafonds en het prachtige licht dat binnenvalt door de hoge ramen die van vloer tot plafond lopen.

Das räumliche Gefühl wird durch die Holzböden verstärkt, die in allen Räumen außer dem Badezimmer durchgängig verlegt wurden.

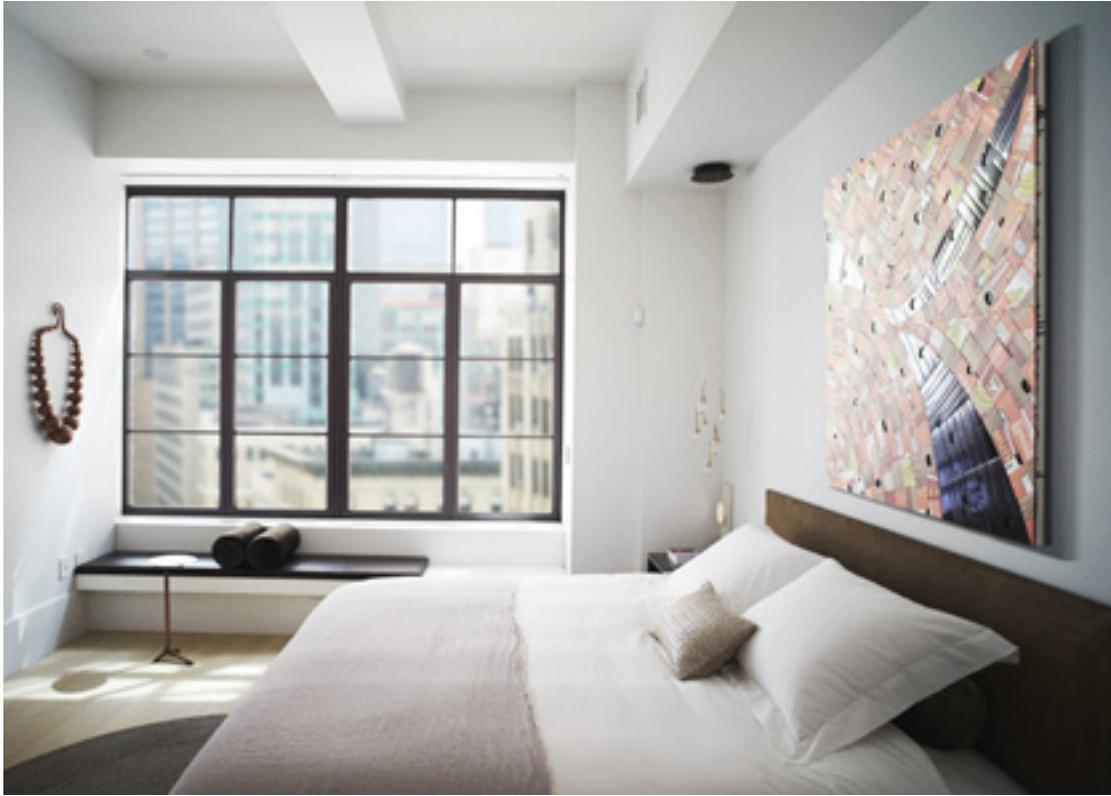
Man hat sich für diesen robusten Boden aus gewaschener Eiche entschieden, weil dieser perfekt zum rustikalen Charakter des Gebäudes passt, sowie aufgrund des schönen durchlebten Look-and-Feels.

Der Name Huys ist eine Anspielung auf das Stadt Huys, das erste Rathaus von New York, das 1642 von dem unternehmerischen Niederländer Willem Kieft gebaut wurde. Im Jahre 2013 sind es wiederum forsche Niederländer, die in dieser Stadt ein innovatives und besonderes Bauprojekt realisieren. Mit derselben Eigensinnigkeit, Nüchternheit und Leidenschaft für Qualität wie ehemals.



Piet Boon® flooring by Solidfloor™ | Plank Shell







Solidfloor™ ...forever yours

KOLLEKTION 2014/2015

SOLIDFLOOR: MACHEN SIE AUS IHREM HAUS EIN ZUHAUSE

Solidfloor entwickelt und produziert hochwertige Parkettböden, die in jedem Raum Ihres Hauses, aber auch in Hotels, Geschäften und Büroräumen eine warme, intime Atmosphäre schaffen. Holz ist ein wunderschönes, natürliches Material. Keine zwei Bäume gleichen einander, und so ist auch jeder Parkettboden einzigartig. Darin liegt der Charme eines Solidfloor Bodens: Jedes Haus bekommt einen ganz eigenen Charakter.

Solidfloor steht für Qualität, Innovation und Design. Unter Verwendung der neuesten Techniken und Verarbeitungsverfahren stellen wir eine Vielzahl an überraschenden Böden her, jeder mit seiner eigenen Charakteristik. Glatt, modern, klassisch oder antik, das umfangreiche und aktuelle Solidfloor Sortiment bietet Interieur-Lösungen für jeden Geschmack, Stil und Wunsch.

Das Holz für unsere Parkettböden wurde mit aller Sorgfalt ausgewählt und erfüllt hohe Qualitätskriterien, sodass ganze Generationen an den Böden ihre Freude haben. Solidfloor Böden sind pflegeleicht, hygienisch und unverwüstlich. Darum geben wir auf unsere Böden 25 Jahre Garantie.

Solidfloor ... forever yours

layar



Nähere Informationen können mit Hilfe der Layer-App gefunden werden. Laden Sie die kostenlose App und scannen Sie die Seite, auf der Sie das Layar-Symbol finden.



ZUR GESCHICHTE

Solidfloor™ ist eine Handelsmarke der Fetim Group, die im Jahr 1919 als Haarlemse Fijnhouthandel gegründet wurde.

Seitdem hat unser Unternehmen ein großes Fachwissen und einen guten Ruf aufgebaut. Die Mitarbeiter, die an der Herstellung unserer hochwertigen Böden beteiligt sind, bringen hohes Engagement und Talent ein. Solidfloor hat sich zu einem der wichtigsten Lieferanten von Holzböden entwickelt und ist in über 30 Ländern erhältlich.





HÄNDLER

Solidfloor ist in über 30 Ländern erhältlich. Nur die besten Fachhändler führen unsere Kollektionen. Die Händler werden vorher auf Fachwissen, Expertise und Kundenfreundlichkeit geprüft. Durch diesen hohen Standard können Sie sich auf eine gute persönliche Beratung, fachmännische Verlegung und gute Pflege verlassen. Unsere Händler sind begeisterte Fachkräfte und Holzexperten. Sehen Sie für den nächsten Solidfloor Händler in Ihrer Nähe www.solidfloor.com

25 JAHRE GARANTIE!

Solidfloor Parkettböden zeichnen sich durch hohe Qualität und lange Lebensdauer aus. Qualitätskontrollen im laufenden Produktionsprozess garantieren Ihnen, dass Sie den besten Boden bekommen. Jede Diele wird sorgfältig ausgewählt. Ein Team aus eigens hierfür ausgebildeten Fachleuten begleitet den Prozess vom Anfang bis zum Ende. Darum tragen nur die besten Dielen den Namen Solidfloor. Sie erkennen einen Solidfloor Boden am Solidfloor Stempel auf der Rückseite jeder Diele und dem Beipackzettel in jeder Verpackung. Wir haben viel Vertrauen in unsere Böden. Darum bekommen Sie von Solidfloor 25 Jahre Garantie auf alle Parkettböden.



NACHHALTIGE QUALITÄT

Die Solidfloor Kollektionen bieten Interieur-Lösungen für jeden Geschmack, Stil und Wunsch. Wir liefern Böden für nachhaltiges und komfortables Wohnen. Unsere Produkte sehen nicht nur schön aus, sie sind auch sicher und praktisch, und dabei nehmen wir auch Rücksicht auf die Welt, in der wir leben. Wir bemühen uns um ein Gleichgewicht zwischen Mensch, Umwelt und Unternehmen. Als gesellschaftlich verantwortliches Unternehmen leisten wir unseren Beitrag zu einer lebenswerten Welt und einem gesunden Unternehmen, jetzt und in der Zukunft.

QUALITÄT

Wir streben nach den bestmöglichen Produkten und Services. 'Forever yours' ist unsere Mission. Außerdem sorgen wir auch für eine ständige Verbesserung der Produkte und des Arbeitsverfahrens. Unsere Produkte werden auf Leistung, Sicherheit und Umwelt-Verordnungen geprüft. Die Böden von Solidfloor sind TÜV. Wir entsprechen der Norm EN- ISO 9001.

PLANET

Das Zurückfahren unseres ökologischen Fußabdrucks ist wichtig für das Fortbestehen unseres Planeten. Unsere Produkte werden aus legal produziertem Holz hergestellt, Übereinstimmung mit den Richtlinien der EURT und der indonesischen SVLK. Auch bei den sonstigen Rohstoffen, Verpackungsmaterialien und für den Transport wählen wir immer die umweltschonendste Lösung. Seit unserer Gründung sind wir Mitglied beim FSC International und FSC Niederlande. Natürlich sind die Solidfloor Böden auch in FSC erhältlich. Unsere Produkte entsprechen lokalen Normen wie DIBT (Deutschland) und CSTB (Frankreich).

INNOVATION

Das Solidfloor Team entwickelt ständig innovative Techniken, durch die die zeitlose Schönheit des Holzes noch besser zum Ausdruck kommt und immer wieder andere Charakteristiken hervorgehoben werden. Mit Innovationen wie gebohrten Astlöchern, die einem Boden noch mehr Charakter verleihen, und den Arbeitsvorgängen, die für die besondere Driftwood Kollektion zum Einsatz kommen, setzt Solidfloor den Maßstab für Parkettböden.



Legende

 Stärke 10/3,0	 Stärke 11,7/2,7	 Stärke 14/3,0	 Stärke 15/3,6	 Stärke 16/4,0	 Stärke 20/6,0
 Natur	 Rustikal	 Extra rustikal	 Mill run		
 Geräuchert	 Weiß geölt	 Natur geölt	 Weiß Lack	 Natur Lack	 Gefärbt
 Oxidative geölt	 High Solid				
 Geignet für Fußbodenheizung	 Geignet für Fußbodenkühlung				
 Nut & Feder	 Klick				
 FSC-zertifiziert					



ORIGINALS BY SOLIDFLOOR™

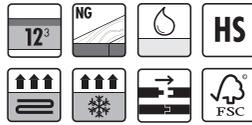
Die Originals bilden die Grundlage der Bodenkollektionen von Solidfloor. Diese rustikalen, fein gebürsteten Holzböden in natürlichen Tönen sind die perfekte Basis in jedem Haus. Die Parkettböden sind mit Klicksystem oder Nut- und Feder erhältlich und mit einem Spezial-Holzöl bearbeitet bzw. mit einer Schicht aus beständigem Mattlack versehen. Selbstverständlich sind die Holzböden FSC zertifiziert.

Die wunderschönen Originals Holzböden passen zu jeder Einrichtung und zu jedem Stil. Sie bilden einen Ruhepunkt in einem farbenfrohen, mit vielen Möbeln ausgestatteten Raum; dagegen verleihen die subtilen Naturtöne einem modernen, minimalistischen Einrichtungsstil mehr Wärme und Gemütlichkeit.

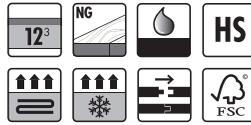


Solidfloor Originals | Veneto

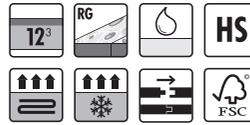
11,7mm



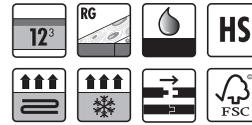
Montreux
Eiche 1800 x 190mm



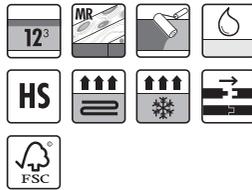
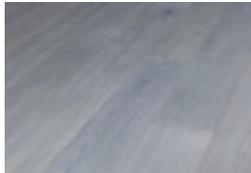
Stockholm
Eiche 1800 x 190mm



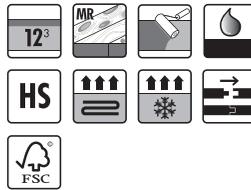
Cadiz
Eiche 1800 x 190mm



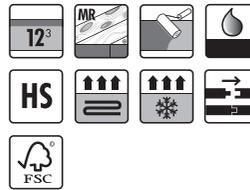
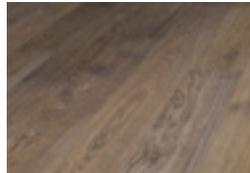
Marseille
Eiche 1800 x 190mm



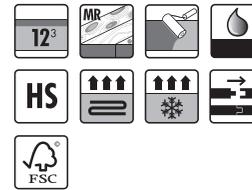
Lisbon
Eiche 2000 x 190mm



Davos
Eiche 2000 x 190mm

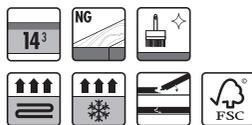


Sevilla
Eiche 2000 x 190mm

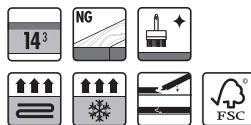


Chamonix
Eiche 2000 x 190mm

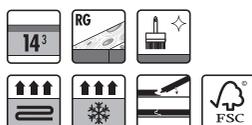
14mm



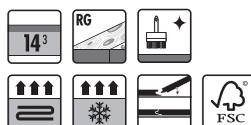
Normandie
Eiche 1860 x 189mm



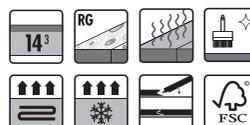
Andalucia
Eiche 1860 x 189mm



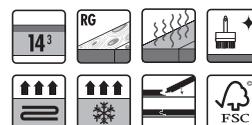
Andorra
Eiche 1860 x 189mm



Cordoba
Eiche 1860 x 189mm

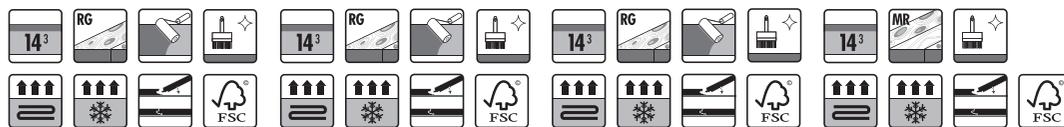


Cevennes
Eiche 1860 x 189mm



Wallis
Eiche 1860 x 189mm

14mm



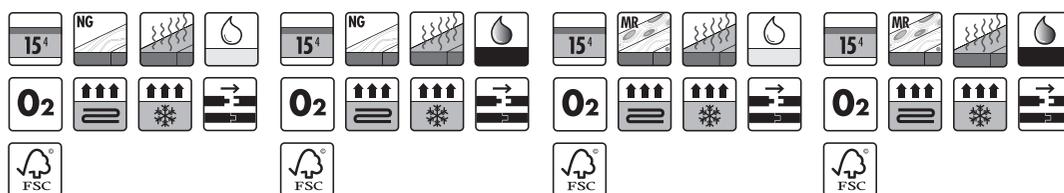
Braga
Eiche 1860 x 189mm

Piemonte
Eiche 1860 x 189mm

Eiffel
Eiche 1860 x 189mm

Veneto
Esche 1860 x 189mm

15mm



Portland
Eiche 1900 x 190mm

Reno
Eiche 1900 x 190mm

Hamilton
Eiche 1900 x 190mm

Madison
Eiche 1900 x 190mm



Stockholm

Sevilla

Andalucia

Eiffel



Vintage

Die Böden der Vintage Kollektion wurden aus Holz mit Charakter hergestellt. Naturtöne bilden die Basis dieser stimmungsvollen Kollektion, die Ihrem Interieur eine persönliche und nostalgische Ausstrahlung verleiht. Die Böden wurden bearbeitet, bis sie das schöne, gealterte Aussehen eines Bodens haben, auf dem bereits viele Generationen gelebt haben. Ein Solidfloor Boden der Vintage Kollektion ist genau das, was ein Holzboden sein soll; durchlebt und geprägt.

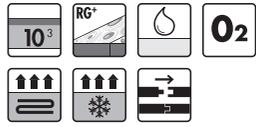
Die Vintage Kollektion passt in einen handwerklichen Stil, mit handgefertigten Vintage-Möbeln und Accessoires oder neuen Entwürfen, auf alten Techniken und Materialien basierend. Ein Wollhocker, ein Filzstuhl, eine Lampe aus Tau und eine Vielzahl von persönlichen Akzenten, die das Interieur bereichern. Ein ruhiger Raum

mit einer einfachen Farbpalette – viel braun und weiß, mit einer oder mehreren akzentuierenden Farben.

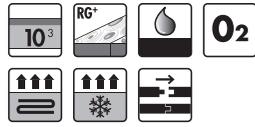
STYLING-TIPPS

Verwenden Sie beispielsweise grün oder olivengrün, um das Interieur ruhig und natürlich zu gestalten. Oder aber überraschend grasgrün, um den Boden besonders hervorzuheben. Wählen Sie subtile, aber ausdrucksvolle farbliche Akzente, wie z. B. einen gelben Lampenschirm über einem Holztisch oder einem rot karierten Plaid über die Bank.

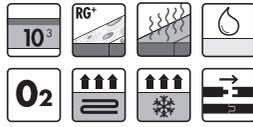
10mm



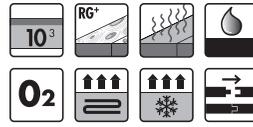
Fairbanks
Eiche 1220 x 158mm



Houston
Eiche 1220 x 158mm



Albany
Eiche 1220 x 158mm

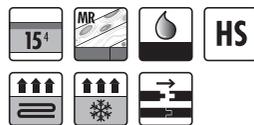
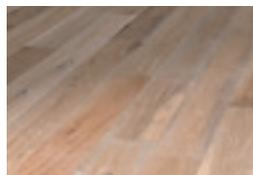


Los Angeles
Eiche 1220 x 158mm



Vintage | Nebraska

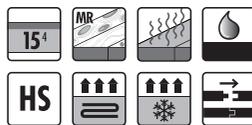
15mm



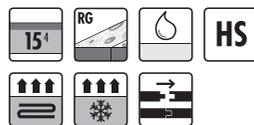
Svalbard
Eiche 1900 x 190mm



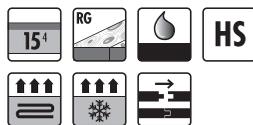
Bosporus
Eiche 1900 x 190mm



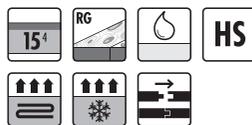
Hebrides
Eiche 1900 x 190mm



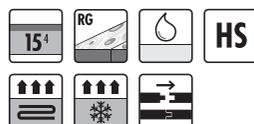
New Hampshire NEW
Eiche 1900 x 190mm



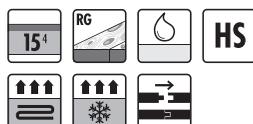
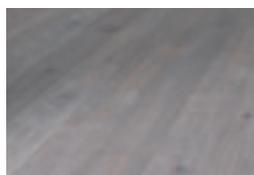
Montana NEW
Eiche 1900 x 190mm



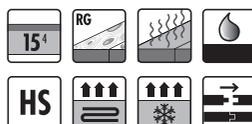
Arizona NEW
Eiche 1900 x 190mm



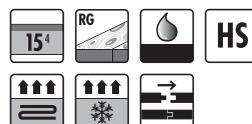
Maine
Eiche 1900 x 190mm



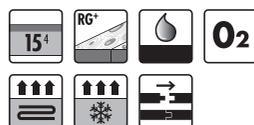
Oregon
Eiche 1900 x 190mm



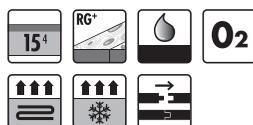
Nebraska
Eiche 1900 x 190mm



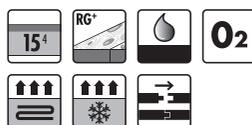
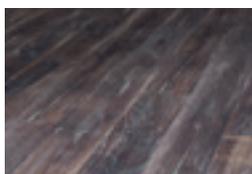
Vermont
Eiche 1900 x 190mm



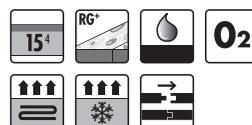
Eiger
Eiche 1900 x 190mm



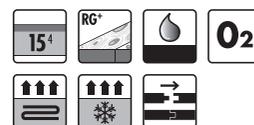
Kilimanjaro
Eiche 1900 x 190mm



Mount Cook
Eiche 1900 x 190mm

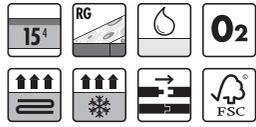


Matterhorn
Eiche 1900 x 190mm

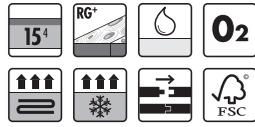


Torres del Paine
Eiche 1900 x 190mm

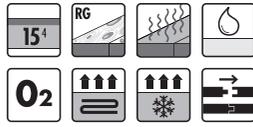
15mm FSC



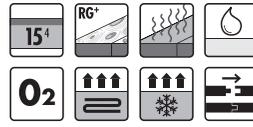
Arctic FSC
Eiche 1900 x 190mm



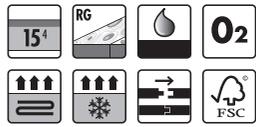
Nordic FSC
Eiche 1900 x 190mm



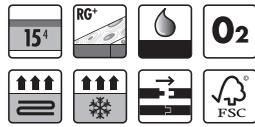
Alaska FSC
Eiche 1900 x 190mm



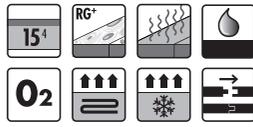
Tundra FSC
Eiche 1900 x 190mm



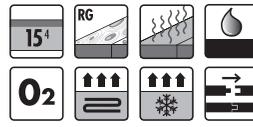
Sahara FSC
Eiche 1900 x 190mm



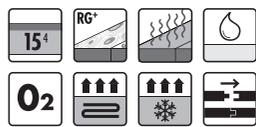
Tuscany FSC
Eiche 1900 x 190mm



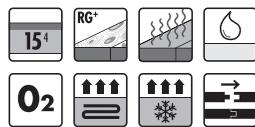
Smokey Mountains FSC
Eiche 1900 x 190mm



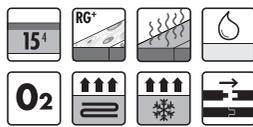
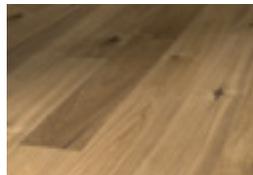
Nevada FSC
Eiche 1900 x 190mm



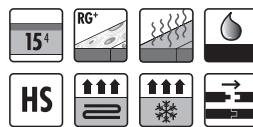
Kinabalu FSC
Eiche 2200 x 220mm



Caucasus FSC
Eiche 2200 x 220mm

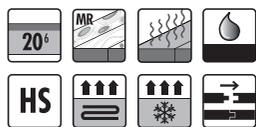
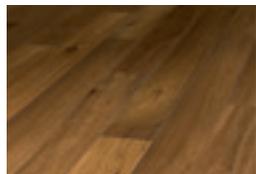


Jura FSC
Eiche 2200 x 220mm

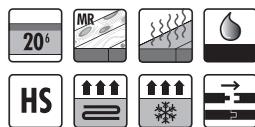


Ural FSC
Eiche 2200 x 220mm

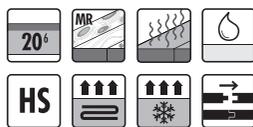
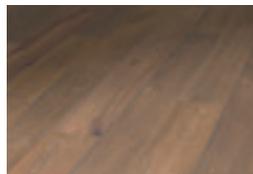
20mm



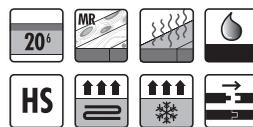
Himalaya
Eiche 1900 x 190mm



Alps
Eiche 1900 x 190mm



K2
Eiche 1900 x 190mm



Everest
Eiche 1900 x 190mm



Life Style

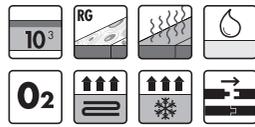
Die Lifestyle Kollektion besteht aus Holzböden mit einem perfekten Gleichgewicht zwischen der stimmungsvollen Ausstrahlung eines Holzbodens und der stromlinienförmigen Ausstrahlung einer modernen Einrichtung. Ein Meer von Naturgrautönen und kalkartigen Nuancen sowie das glatte Finish des Holzes kreieren Räumlichkeit, Ruhe und Licht.

Die Lifestyle Kollektion, mit gedämpften Basisfarben von schwarz-weiß bis hin zu einer Ton-sur-Ton Palette von Naturfarben, passt zu einem luxuriösen Stil mit Kontrasten in Form und Material: hart neben weich, glänzend neben matt, rund neben geradlinig und hoch neben niedrig. Ein Raum, in dem Funktionalität, konzeptionellem Design und handwerklich gefertigten Produkten viel Aufmerksamkeit gewidmet wird.

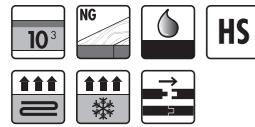
STYLING-TIPPS

Grau, blau und grün sind gut passende Kontrastfarben bei diesen Böden. Reichern Sie die natürliche Atmosphäre beispielsweise mit geradlinigen Teppichen in einer hellen, neutralen Farbe an. Glatt verputzte Wände und subtile Tapeten mit Beton-, Leder- oder Faserstruktur verstärken die luxuriöse und moderne Ausstrahlung, ebenso wie große, komfortable Möbel. Überraschende Effekte können beispielsweise mit einer auffällig gemusterten Tapete an einer einzelnen Wand erzielt werden.

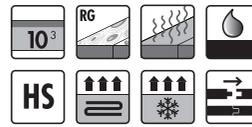
10mm



Redding
Eiche 1220 x 158mm

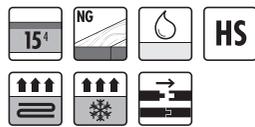


Cleveland
Walnuss 1800 x 160mm

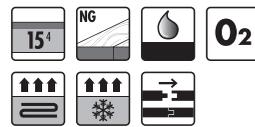


Detroit
Eiche 1800 x 160mm

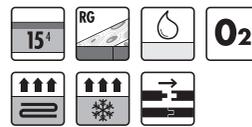
15mm



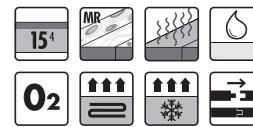
Pearl White
Eiche 1900 x 190mm



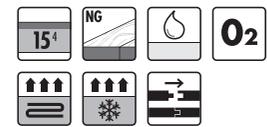
Méditerranée
Eiche 1830 x 189mm



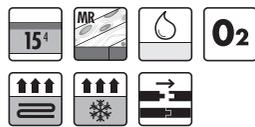
Denver ML
Eiche 1900 x 190mm



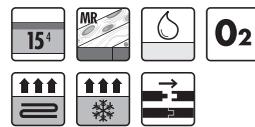
Anchrage
Eiche 2200 x 260mm



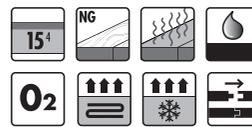
Halifax ML
Eiche 1900 x 190mm



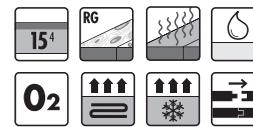
Montreal
Eiche 2200 x 260mm



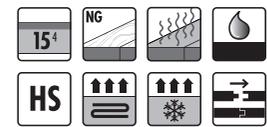
Vancouver
Eiche 2200 x 220mm



Pyranees
Eiche 1830 x 189mm

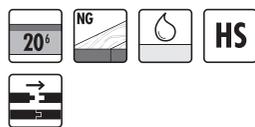


Kansas ML
Eiche 1900 x 190mm



Charcoal
Eiche 1900 x 190mm

20mm



Glacier
Esche 1830 x 189mm



EARTH & FIRE

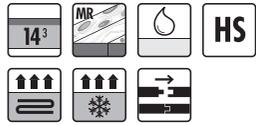
Wenn Sie sich für die Earth & Fire Kollektion entscheiden, wählen Sie robust, innovativ und pur. Für diese exklusive Kollektion Holzböden war die Stille der Natur und die Schönheit moderner Architektur die Inspirationsquelle. Es sind intensive, kontrastreiche Böden, jeweils mit einer starken eigenen Identität. Dank innovativer Techniken erhielt diese Kollektion ihre ausgeprägten Farben und deutlich sichtbare Holzstruktur, die jedem Raum einen gewissen Charakter verleihen.

Design und modern: das sind die Stile, die perfekt zu dieser Boden Kollektion passen. Modern eingerichtete Zimmer mit Designmöbeln, deutlichen Farbkontrasten und luxuriösen Materialien. Leder, Holz, Naturstein, Edelstahl, aber auch Beton sind hier richtig. Ein Raum mit kosmopolitischer oder industrieller Atmosphäre, in dem alles modern und organisch gestaltet wurde, minimalistisch und perfekt verarbeitet

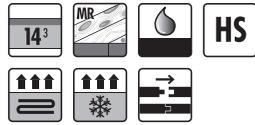
STYLING-TIPPS

Kombinieren Sie die charakteristischen Böden mit Materialien wie Glas, Edelstahl, Stein, Beton, Aluminium und Leder. Die aussagekräftigen Earth & Fire Böden verdienen die volle Aufmerksamkeit. Gestalten Sie den Raum deshalb recht schlicht, mit Ausnahme einiger Eyecatcher, wie z.B. einem Plaid auf der Couch, einer Vase auf dem Boden oder hohen Leisten, die für einen überraschenden Effekt sorgen. Die Farben Weiß, Natur, Grau, Schwarz und Metall passen besonders gut zu diesem Stil, wahlweise eventuell mit einer akzentuierenden Farbe, z.B. Gelb, Rot oder Blau. Aber nicht zu vorherrschend; alles soll räumlich und geradlinig bleiben.

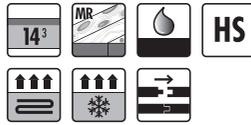
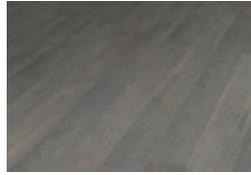
14mm



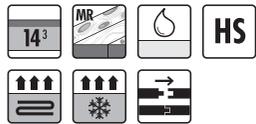
Coral
Hevea 1200 x 125mm



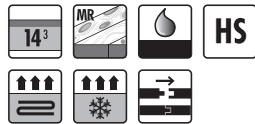
Reef
Hevea 1200 x 125mm



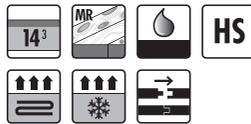
Mangrove
Hevea 1200 x 125mm



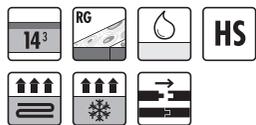
Atoll
Hevea 600 x 120mm



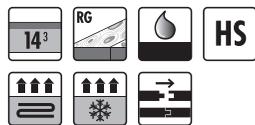
Pebble
Hevea 600 x 120mm



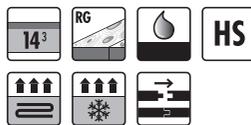
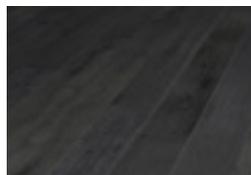
Coast
Hevea 600 x 120mm



Whitehaven
Eiche 1820 x 190mm

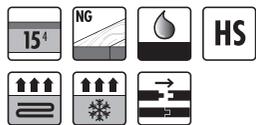


Bretagne
Eiche 1820 x 190mm

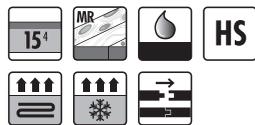


Saga
Eiche 1820 x 190mm

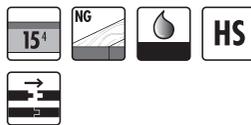
15mm



Patagonia
Eiche 1830 x 189mm



Everglades
Lariks 1830 x 189mm



Yellowstone
Esche 1830 x 189mm



new Classics

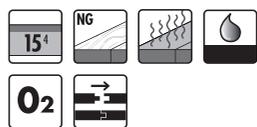
Diese Kollektion widerspiegelt die Pracht von früher, mit reinen Materialien und reichhaltigen Farben. Die klassischen Parkettböden zeichnen sich durch warme, intensive Farben aus, die dem Interieur eine schicke Ausstrahlung verleihen, sowie durch stilvolle Muster, die eine großartige Wirkung ausüben, wie z.B. das phantastische klassische Fischgratmuster. Die Böden von Solidfloor der new Classics Kollektion bringen jeden Raum auf eine höhere Ebene.

Die new Classics Kollektion passt ausgezeichnet zu einem klassischen Interieur, das unmittelbar ein intensives Erlebnis erzielt. Der klassische Stil zeichnet sich durch tiefe und intensive Farben, glänzendes Metall und großzügige Möbel aus.

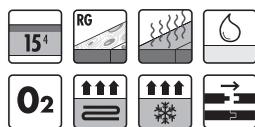
STYLING-TIPPS

Verwenden Sie im Interieur die etablierten Farben: Gold, Silber, Violett, tief Grau und Schwarz. Das verstärkt das reiche Gefühl des klassischen Stils. Aber auch ein moderneres Styling ist durchaus möglich: kombinieren Sie die authentischen Böden beispielsweise mit hochwertigen Kunststoff-Accessoires, das ergibt einen spannenden Touch. Also statt einem Kristallkronleuchter eine ins Auge springende Kunststofflampe über einem schwarzen Esstisch.

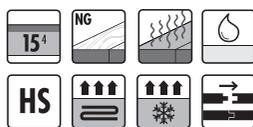
15mm



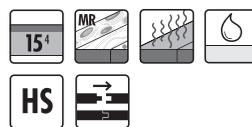
Cambridge
Eiche 1890 x 270 mm



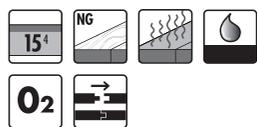
Lausanne
Eiche 1830 x 90/130/220mm



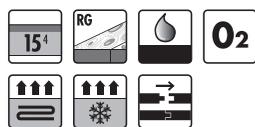
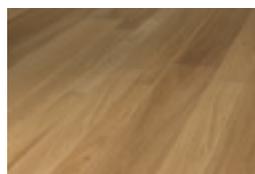
St. Paul's
Eiche 610 x 122mm



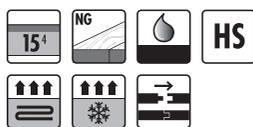
Berkeley
Eiche 1800 x 120/480mm



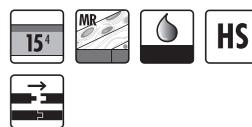
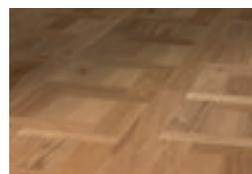
Charleston
Eiche 1890 x 270mm



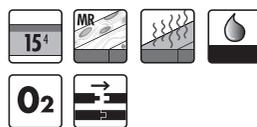
Galway
Eiche 1830 x 90/130/220mm



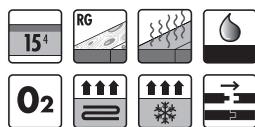
Windsor
Eiche 610 x 122mm



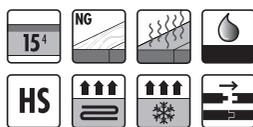
Yale
Eiche 1800 x 120/480mm



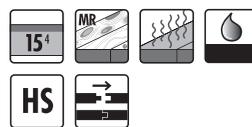
Notre Dame
Eiche 1890 x 270mm



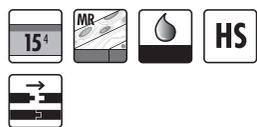
Monaco
Eiche 1830 x 90/130/220mm



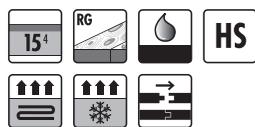
Versailles
Eiche 610 x 122mm



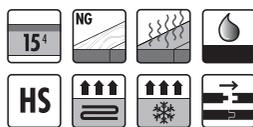
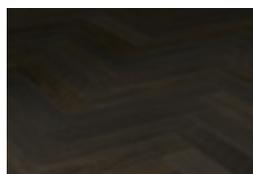
St. Andrews
Eiche 1800 x 120/480mm



Harvard
Eiche 1890 x 270mm



Dundalk
Eiche 1830 x 90/130/220mm



Louvre
Eiche 610 x 122mm



Inverness
Eiche 1800 x 120/480mm



Warrant

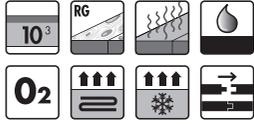
Mit der Warrant Kollektion bringen Sie Vertrautheit, Dauerhaftigkeit und Funktionalität in Ihr Haus. Ruhige doch stilvolle Holzböden in sanften Brauntönen, die einfach mit unterschiedlichen Stilen zu kombinieren sind. Die Warrant Böden sind haltbar und bringen Wärme und Behaglichkeit in jede Wohnumgebung.

Die Warrant Böden fühlen sich eigentlich in allen Stilen heimisch, von rustikal und nostalgisch bis hin zu geradlinig und modern. Neue Möbel werden mit Antik abgewechselt. Ein ruhiger, sparsam eingerichteter Raum mit einem oder mehreren Eyecatchern, wie z.B. einem offenen Kamin mit den dazugehörigen Holzscheiten.

STYLING-TIPPS

Die Hauptfarben in diesem Stil können beispielsweise aus verschiedenen Braun-, Weiß-, Blau- und Grüntönen bestehen. Integrieren Sie Pflanzen und Blumen in Ihrem Interieur, um das natürliche Gefühl zu verstärken. Wählen Sie rustikale Möbel, helle Farben an den Wänden und Holzrolläden oder Leinengardinen vor den Fenstern.

10mm

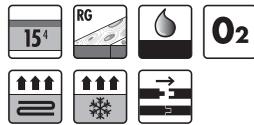


Ottawa
Eiche 1220 x 158mm

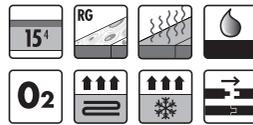
15mm



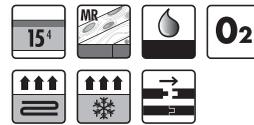
Toronto ML
Eiche 1900 x 190mm



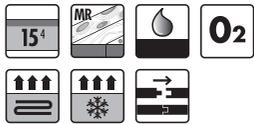
Tulsa ML
Eiche 1900 x 190mm



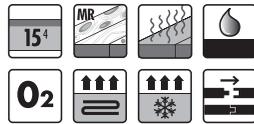
Baltimore ML
Eiche 1900 x 190mm



Richmond
Eiche 2200 x 220mm



San Diego
Eiche 2200 x 260mm



Phoenix
Eiche 2200 x 260mm



Warrant | Toronto ML



PIET BOON. flooring by Solidfloor™

Piet Boon (1958) ist einer der aufsehenerregendsten niederländischen Designer mit einem Architektur-Hintergrund. Er begann seine Karriere als Bauunternehmer und Handwerker mit einer Leidenschaft für natürliche Materialien und besondere Details.

Das Unternehmen Piet Boon® wurde 1983 durch seinen Namensgeber gegründet, Designer Piet Boon. Das Designstudio hat sich zu einer internationalen Luxus Lifestyle-Marke entwickelt, die sowohl private als auch gewerbliche Kunden in 46 Ländern weltweit hat.

Solidfloor™ ist für Piet Boon® der exklusive Lizenzpartner im Bereich der Holzparkettböden. Unsere Partnerschaft basiert auf einem gemeinsamen Bestreben, Topqualität zu liefern, sowie auf unserer Liebe und Aufmerksamkeit für Details. Unser Ziel ist es, ausschließlich die besten Produkte zu produzieren und eine nach Maß gefertigte Kollektion zu kreieren, die mit dem persönlichen Lebensstil unserer Kunden in Einklang steht. Zeitloses Design und handwerkliche Kompetenz sind die wichtigsten grundlegenden Werte unserer Designphilosophie. Die Details erzählen die Geschichte.

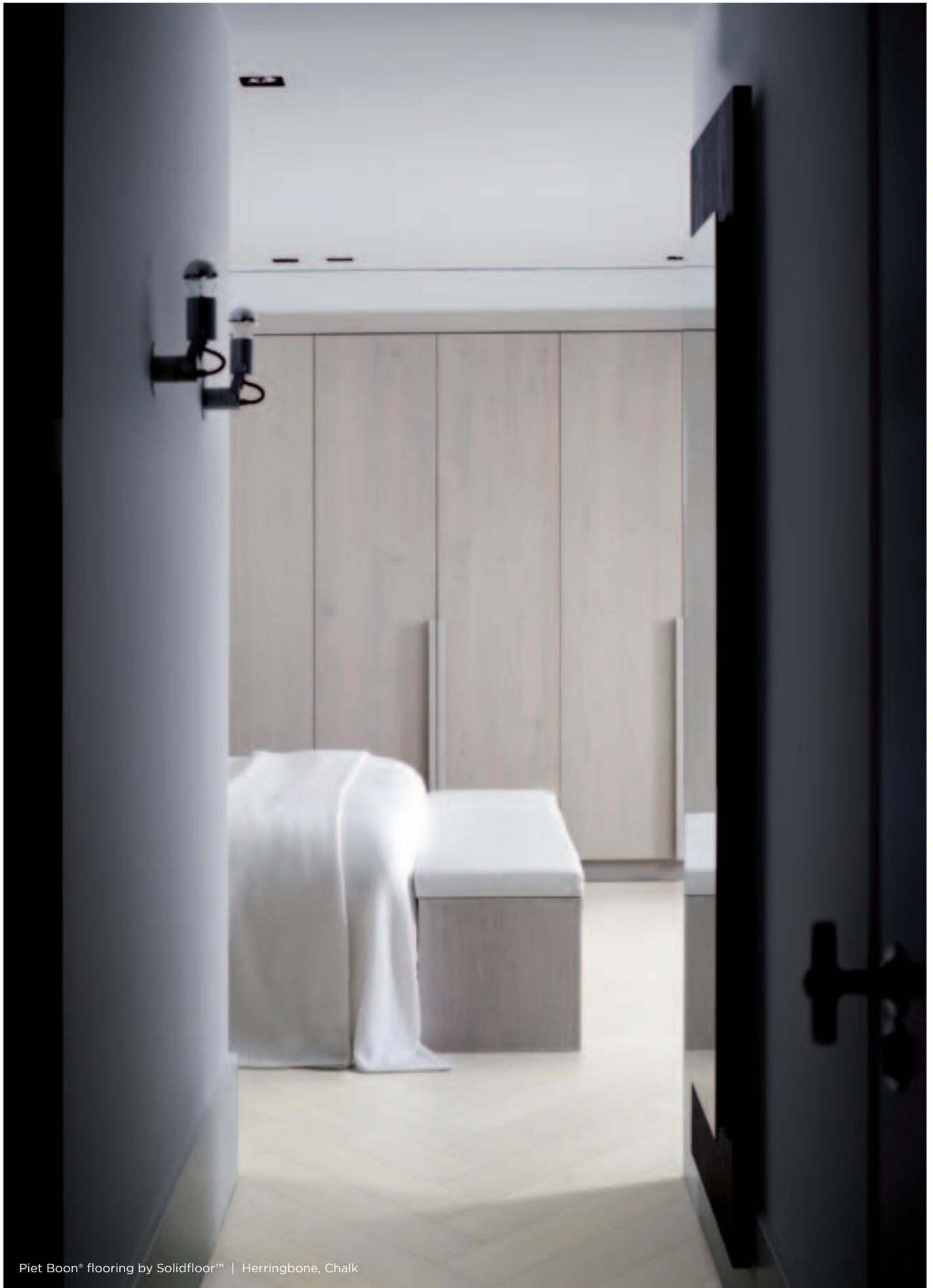
Das Konzept von Piet Boon® Flooring by Solidfloor™ wurde aus der Sicht von Piet Boon auf moderne Interieurs entwickelt. Die Kollektion ist funktional, zeitlos und dauerhaft. Das sieht man vor allem an der robusten viereckigen Nut und der Farbpalette auf der Basis eines speziell entwickelten Öls. Die Kollektion besteht aus vier verschiedenen Böden - Verlege Mustern - in acht Farben erhältlich und zu jedem Wohnstil passend.

Die Holzböden haben eine starke Deckschicht aus Eichenholz und sind für Fußbodenheizung und -Kühlung geeignet. Das Holz für die Böden wurde sorgfältig ausgewählt und enthält praktisch keine Knoten. Dadurch haben diese Böden einen klaren und puren Look und eine harmonische Ausstrahlung. Dielen enthalten hier oder da einige Knoten und haben dadurch eine robuste Ausstrahlung.

Die Farben, auf der Basis eines speziell entwickelten Öls, wurden von Piet Boon® in der für seinen Stil so kennzeichnenden, stilvollen Farbpalette entworfen. Dank eines leichten Bürstens des Holzes kommt der natürliche Charakter des Materials optimal zur Geltung und die Farben wirken kräftiger. Die Pflege ist ganz einfach: ab und an verseifen und einmal jährlich ölen ist ausreichend.

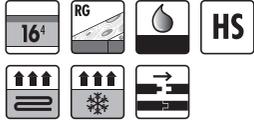
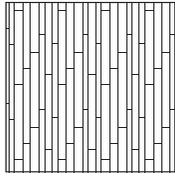
Einen echten Piet Boon® Boden erkennt man an einem Echtheitssiegel an der Rückseite jeder einzelnen Diele.





Piet Boon® flooring by Solidfloor™ | Herringbone, Chalk

French Floor



French Floor
Eiche 220 x 16/22/26cm



Shell



Sand



Stone



Clay

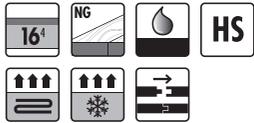
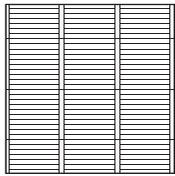


Lava



Coal

Linear Style



Linear Style
Eiche 160 x 16cm / 220 x 22cm



Shell



Sand



Stone



Clay

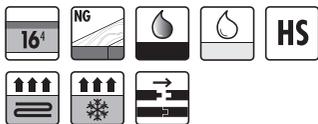
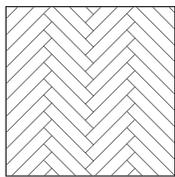


Lava



Coal

Herringbone



Herringbone
Eiche 80 x 16cm / 110 x 22cm



Chalk



Shell



Sand

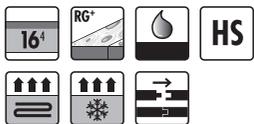
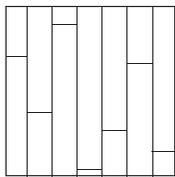


Lava



Coal

Plank



Plank
Eiche 240 x 20cm



Shell



Sand



Clay



Beach

SOLIDFLOOR RAUMPLANER & EINRICHTUNGSTIPPS

Solidfloor ist Ihnen gerne bei der Erfüllung Ihrer Wohnwünsche behilflich. Mit unserem Online-Raumplaner und unseren Einrichtungstipps können Sie eine bewusstere Wahl treffen und das Optimum aus Ihrer Einrichtung herausholen.



SOLIDFLOOR RAUMPLANER

Mit unserem Solidfloor Raumplaner wird jeder zum Stylisten: Kreieren Sie online direkt eine neue Einrichtung. Mit diesem praktischen interaktiven Tool können Sie ganz leicht herausfinden, welcher Holzboden am besten zu eigener Einrichtung, Geschmack, Stil und Atmosphäre passt.

Mit dem Solidfloor Raumplaner können Sie Ihr eigenes Foto von dem Raum hochladen, in dem der neue Boden verlegt werden soll. Solidfloor bearbeitet das Foto für Sie und danach können Sie selber online alle möglichen Solidfloor Entwürfe ins Foto platzieren. So können Sie schon vor dem Ankauf die Wirkung des neuen Bodens in Ihrem eigenen Haus sehen.

SOLIDFLOOR EINRICHTUNGSTIPPS

- 1** Wenn Sie sich für einen auffälligen Parkettboden mit einem schönen Muster entscheiden, sollten Sie eine ruhige Basis und Möbelaufstellung wählen. So wird der Boden zum Blickfang der Einrichtung.
- 2** Wenn der Raum schmal ist, lassen Sie die Dielen quer verlegen und die Wandvertäfelung das Muster des Bodens wieder aufnehmen. So wirkt der Raum optisch breiter und größer.
- 3** Ist die Einrichtung gemütlich und 'voll', dann suchen Sie den Kontrast. Wählen Sie einen dunklen Boden mit hellen Möbeln oder einen hellen Boden mit dunklen Möbeln. Durch den Kontrast wird jedes einzelne Möbelstück auffallen und ins Auge springen.

- 4** Wenn Sie eine ruhige Einrichtung bevorzugen, dann wählen Sie Boden und Möbel im gleichen Farbton und mit derselben Farbintensität. So gehen Möbel und Boden fließend ineinander über, der Raum wird harmonischer und strahlt Ruhe und Weite aus.

- 5** Haben Sie eine große Bodenfläche und soll eine Stelle, wie der Esstisch, besonders hervorgehoben werden? Dann gestalten Sie eine hinreichend große Fläche in einem kontrastierendem Muster oder einer anderen Farbe. So wird die Fläche geteilt und alle Teile des Raumes kommen zu ihrem Recht.

- 6** Parkettböden in hellen Farbtönen lassen den Raum in Kombination mit hellen Wänden größer erscheinen. Sie können diesen Effekt mit Möbeln und Accessoires mit sanften Ton in Ton Farbtönen verstärken.

- 7** Dunkle Parkettböden machen sich gut in kleinen Räumen, auch wenn der Raum dadurch optisch kleiner wirkt. Damit erzeugen Sie eine spannende Atmosphäre. Sie können diese Atmosphäre dadurch unterstreichen, dass Sie dunkle Accessoires und Wände in dunklen, natürlichen Tönen wählen.

- 8** Verbinden Sie verschiedene Räume miteinander, indem Sie überall die gleiche Holzart für die Böden wählen. So entsteht Ruhe und die Räume wirken optisch größer.

- 9** Wählen Sie eine aufregende, kontrastreiche Mischung von Materialien, wie matt/glänzend, grob/fein, rau/glatt. Das sorgt für eine lebendige Atmosphäre.

WAS IST EIN MEHRSCICHTPARKETT?

Solidfloor Böden bestehen aus mehreren Schichten. Das nennt man Mehrschicht- oder Lamellenparkett. Gegenüber einem Massivparkett hat es folgende Vorteile:

ZWEISCHICHTPARKETT

Dieses Parkett besteht aus 2 Schichten: eine 3 bis 6 Millimeter dicke Oberflächenschicht und eine wasserfest verklebte Multiplexschicht. Multiplex neigt weniger zum Verziehen als Massivholz, da es aus verschiedenen senkrecht aufeinander liegenden Schichten besteht. Schwankungen in der relativen Umgebungfeuchtigkeit wirken sich nicht so schnell auf den Boden aus.

DREISCHICHTPARKETT

Hierbei handelt es sich um einen mehrschichtigen Parkettboden aus 3 Schichten: Eine Unterschicht, eine quer dazu verklebte Zwischenschicht und die Oberflächenschicht, die 3 bis 6 Millimeter dick ist. So ist der Parkettboden garantiert qualitativ hochwertig und stabil.



Vintage | Arctic

HOLZARTEN

Unsere Böden sind aus verschiedenen Holzarten hergestellt.
Jede Holzart hat ihre eigenen Kennzeichen und ihren eigenen Charme.



EICHE

Unsere Böden sind aus verschiedenen Holzarten hergestellt. Jede Holzart hat ihre eigenen Kennzeichen und ihren eigenen Charme.



WALNUSS

Diese Holzart hat einen warmen Charakter mit einer charakteristischen Röte in verschiedenen hellen und dunklen Farbtönen. Walnuss ist eine langlebige und harte Holzart, die kaum arbeitet. Qualität und Verwendung lassen sich gut mit Eichenholz vergleichen.



ESCHE

Nach etwa 40 Jahren beginnt die Esche mit der Bildung des dunkelbraunen Kernholzes. Das Kernholz bildet einen schönen Kontrast zum ziemlich hellen Splintholz. Das Splintholz der Esche ist hellgelb bis gelblich-braun. Gleich nach dem Sägen kann es etwas rosa erscheinen.



HEVEA

Das frisch gesägte Kernholz der Hevea ist fast weiß. Nach der Verarbeitung färbt es sich von hellgelb bis strohgelb und hat manchmal einen rosa Farbton. Das Splintholz lässt sich kaum vom Kernholz unterscheiden. Hevea ist ein Gummibaum, eine sehr umweltfreundliche Alternative. Das Holz des Gummibaums wird nämlich erst genutzt, nachdem daraus Latex (Gummi) gewonnen wurde.



LÄRCHE

Die Lärche ist der einzige Nadelbaum, der im Winter seine Nadeln verliert. Das Kernholz zeigt Farbvariationen von hellem Gelbbraun bis zu rötlichem Braun. Die Faserstruktur ist mittelgroß bis fein, typischerweise mit gerader Maserung.



SOLIDFLOOR™ VERWENDET VIER SORTIERUNGEN:

Weiter unten sehen Sie die verschiedenen Sortierungen. Bei den Produktbeschreibungen auf unserer Website wird mit Icons angegeben, aus welcher Sortierung der Parkettboden hergestellt wurde. Holz ist ein Naturprodukt und jede Diele hat ihre ganz eigene Farbe und Astlöcher, daher sieht jeder Parkettboden anders aus. Alle gezeigten Bilder stellen ein mögliches Abbild der Wirklichkeit dar, sie sind ohne Gewähr. Lassen Sie sich immer erst ausführlich von einem Solidfloor Händler beraten.



NATUR SORTIERUNG

Diese Sortierung hat einige kleine Astlöcher und leichte Variationen in Farbe und Textur. Es ist praktisch kein Splintholz in den Brettern enthalten. Das Ergebnis ist eine schöne, saubere Diele.



RUSTIKAL SORTIERUNG

Diese Böden haben mehr Astlöcher als beim Natur Sortierung. Im Holz befinden sich ein paar Risse, die aufgefüllt und gefärbt wurden. Das verleiht den Dielen mehr Charakter. Diese Sortierung zeichnet sich auch durch eine natürliche Farbvariation aus. Sie hat einen höheren Splintholzanteil, das Splintholz ist eingefärbt.



EXTRA RUSTIKAL SORTIERUNG

Das ist die robusteste Sortierung, das Holz hat Astlöcher und die aufgefüllten und eingefärbten Risse sind größer als beim Rustikal Sortierung. Die Dielen enthalten auch Splintholz. Das Holz hat lebendige Farbschattierungen.



OHNE SORTIERUNG

Diese Sortierung ist eine Mischung aus Natur und Rustikal Sortierung.

VERFÄRBUNGEN

Durch Lichteinwirkung können sich Holzböden verfärben. Diese Verfärbung entsteht durch die ultraviolette Strahlung. Helle Böden färben sich dunkler und dunkle werden heller. Diese natürliche Verfärbung tritt vor allem in den ersten zwei Jahren auf. Auch unter Teppichen und Möbeln können Farbunterschiede entstehen. Nach dem Umstellen/Umlegen wird die Farbe wieder homogener.

Auch die Verarbeitung hat Einfluss auf die Verfärbung, bei eingefärbten Böden ist die Verfärbung weniger auffällig. Gute und regelmäßige Pflege verzögert den Verfärbungsprozess.

NEU NACHGEARBEITET



Eiche

NACH 2 JAHRE



Walnuss



Lärche



Esche



Hevea



BEARBEITUNGSPROZESSE BEI SOLIDFLOOR™

Bevor der Parkettboden in Ihrem Haus liegt, erfolgt erst eine ganze Serie von Prozessen. Nachdem der Baum geschlagen wurde, wird der Baumstamm in unterschiedliche Bretter zersägt. Nach gründlicher Trocknung kommen sie in die Schleifmaschine. Ein Team von Fachleuten sortiert die Bretter, danach beginnt die Bearbeitung. Als Finishing Touch wird eine schützende Öl- oder Lackschicht aufgetragen. Während des Verfahrens wird streng geprüft, ob alle Bretter den Solidfloor Qualitätsansprüchen entsprechen.



Nicht geräuchert

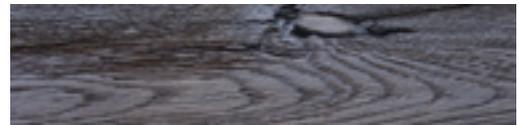


Geräuchert



RÄUCHERN

Durch das Räuchern bekommt der Boden mehr Tiefe. Die Fasern werden sichtbarer und das Holz färbt sich dunkler. Je länger man räuchert, desto dunkler wird das Holz.



AUSGEBÜRSTETE ÄSTE

Bei diesem Verfahren werden die Astlöcher gebohrt, wodurch ein Höhenunterschied zwischen dem Astloch und dem umliegenden Holz entsteht. Das verleiht dem Boden mehr Charakter.



HANDGEHOBELT

Die Dielen werden mit der Hand bearbeitet, wodurch eine unregelmäßige, leicht gewellte Oberfläche entsteht. Dieses Verfahren erzeugt eine authentische Ausstrahlung, wie bei Böden vom Handwerker.



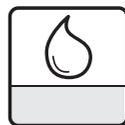
FEINSÄGEN

Bei diesem Verfahren entstehen unregelmäßige dünne Streifen über die Breite der Bretter. So erhalten die Bretter eine charakteristische Ausstrahlung.



BÜRSTEN

Beim Bürsten werden die weichen Teile des Flures weggebürstet. So wird die Holzstruktur hervorgehoben und der Boden bekommt eine tiefere Farbe.



ÖLEN UND LACKIEREN

Mit Öl erhält der Boden eine matte, natürliche Ausstrahlung. Ein mit Mattlack bearbeiteter Boden hat einen wunderschönen natürlichen Look. Öl und Lack sind überdies wasser- und schmutzfest.



(KANTEN-)VERALTERUNG

Der Boden wird bearbeitet, bis er eine verwitterte Ausstrahlung erhält. Bei Kantenveralterung werden auch die Kanten der Bretter bearbeitet.



Vintage | Hebrides



FUSSBODENHEIZUNG UND -KÜHLUNG

Holzböden lassen sich sehr gut mit einer Fußbodenheizung kombinieren. So können Sie die Atmosphäre und das Feeling eines Parkettbodens genießen und gleichzeitig alle Vorteile einer Fußbodenheizung und -kühlung erfahren. Allerdings müssen hierfür einige wichtige Bedingungen, wie die Verwendung der richtigen Holzart, erfüllt sein. Für Solidfloor Böden werden hauptsächlich Eiche, Walnuss, Lärche und Hevea verarbeitet. Diese Holzarten eignen sich ideal für eine Fußbodenheizung

und -kühlung. Empfindliche Holzarten wie Buche, Esche, Ahorn, Robinie und Jatoba sind ungeeignet. Auf unserer Website und in den detaillierten Produktinformationen im Catazine können Sie sehen, ob ein Solidfloor Boden für Fußbodenheizung und -kühlung geeignet ist. Wenn der Boden geeignet ist, sind die Icons  und  beim Produkt abgebildet. Besprechen Sie immer mit Ihrem Solidfloor Händler, ob in Ihrer Situation Fußbodenheizung und -kühlung in Frage kommt.

LUFTFEUCHTIGKEIT



Holz ist ein Naturprodukt und reagiert auf Veränderungen der Luftfeuchtigkeit in dem Raum, in dem der Holzboden verlegt ist. Die optimale Umgebungsfeuchtigkeit liegt zwischen 40% und 65%. Bei einer Luftfeuchtigkeit von über 65% kann der Parkettboden aufquellen. Liegt die Luftfeuchtigkeit unter 40%, dann kann der Parkettboden schrumpfen. In diesem Fall sollten Sie einen Luftbefeuchter verwenden. Auch in einer trockenen Umgebung und im Winter ist die Verwendung eines Luftbefeuchters empfehlenswert, um die gewünschte Luftfeuchtigkeit zu erreichen oder zu erhalten.

PFLEGE

Wie alle anderen Böden braucht auch ein Holzboden Pflege. Verschmutzung ist die Hauptursache für den Verschleiß eines Parkettbodens. Mit einer guten Reinigung verlängern Sie die Lebensdauer Ihres Parkettbodens und können Ihren Boden länger genießen. Benutzen Sie für das beste Ergebnis die Solidfloor Pflegeanleitung und Solidfloor Pflegemittel.

SOLIDFLOOR PFLEGEMITTEL



SOLIDFLOOR™ HOLZREINIGER

Dieses Reinigungsmittel eignet sich für alle lackierten und geölten Holzböden von Solidfloor und schützt den Boden vor Verschmutzung und Verschleiß. Reinigen Sie den Boden einmal monatlich mit Solidfloor™ Holzreiniger.



SOLIDFLOOR™ ULTIMATE HARDWAX ÖL

Um Ihren Boden länger schön zu halten, empfehlen wir Ihnen, den Boden bei normaler Benutzung einmal jährlich zu ölen. Verwenden Sie dazu Solidfloor™ Ultimate Hardwax Öl. Reinigen Sie den Boden vor dem Ölen mit Solidfloor™ Holzreiniger.

DIE VERLEGUNG EINES HOLZBODENS

Für die Verlegung von Holzböden gibt es zwei Methoden:

SCHWIMMEND VERLEGEN

Bei dieser Methode wird (fast) kein Klebstoff verwendet. Nur auf Nut und Feder werden ein paar Tropfen Leim aufgetragen. Der Holzboden wird nicht mit dem Unterboden verklebt. Der Vorteil dieser Methode besteht darin, dass der Boden transportierbar und schallisoliert ist.

FEST (VERKLEBT) VERLEGEN

Bei dieser Methode wird der Boden völlig verklebt oder auf den Unterboden genagelt. Der Unterboden kann aus Beton (verkleben) oder Spanplatte (verkleben oder vernageln) bestehen. Ein Vorteil dieser Methode ist, dass der Boden kaum aufquillt oder schrumpft und der Trittschall viel geringer ist.

VERLEGEARTEN



1:2



1:3



1:4



1:x



Fischgrat

Besprechen Sie mit Ihrem Solidfloor Lieferanten, welche Verlegemethode am besten zu Ihrer Situation passt.



Vintage | Maine

WARUM EIN SOLIDFLOOR™ FUßBODEN?

DAUERHAFTIGKEIT

Solidfloor Böden sind sehr stabil konstruiert, mit einer 3 bis 6 Millimeter dicken Oberflächenschicht. So halten sie mindestens eine Generation lang.

NATÜRLICH UND ÖKOLOGISCH

Unsere Holzböden sind aus verschiedenen Holzarten hergestellt. Wir streben danach, nach Möglichkeit FSC-zertifizierte Produkte zu benutzen.

UMFANGREICHES SORTIMENT

Wir führen ein umfangreiches und aktuelles Sortiment. Modern oder gemütlich bis hin zu klassisch, es gibt immer einen Solidfloor Boden, der zu Ihnen passt!

PFLEGELEICHT

Solidfloor Holzböden sind pflegeleicht. Mit der richtigen Reinigungsmethode verlängern Sie die Lebensdauer Ihres Bodens und können ihn optimal genießen.

EINZIGARTIG

Holz ist ein Naturprodukt, jeder Boden ist einzigartig und hat seine eigenen Charakteristiken. Das macht einen Holzboden zu etwas Besonderem.

25 JAHRE GARANTIE!

Ständige Qualitätskontrollen im Laufe des Produktionsprozesses garantieren Ihnen, dass Sie den besten Boden bekommen. Jede Packung ist mit einem Qualitätssiegel versehen, das sich in jeder Verpackung auf dem Beipackzettel befindet.



by Fetim
since 1919

Vintage | Oregon

WWW.SOLIDFLOOR.COM









**DIE KUNST DER
KOMBINATION**

Karin Meyn

‘Gleichgewicht kreieren ist eine Gratwanderung. Wenn man mit seinen Prinzipien zu weit geht, wird alles, auch ein Raum, unangenehm.’

Karin Meyn ist seit 1986 als Creative Director Interior & Styling mit Piet Boon® (das multifunktionale Niederländische Designstudio, das weltweit hochwertige Projekte ausführt) verbunden und sie ist für das robuste und verfeinerte Look-and-Feel des Piet Boon-Stils verantwortlich.

Ihre Arbeit führt sie auf nahezu alle Kontinente. Im Laufe der Jahre hat sie sich durch die intuitive Art, mit der sie Materialien, Farben, Formen und Objekte kombiniert, einen beachtlichen Ruf erworben. Das Resultat ist immer warm und beruhigend, aber vor allem ganz persönlich und harmonisch.

Ihr Privatstudio ist ein heller und häuslicher Ort. Auf dem großen Arbeitstisch leuchtet eine Kerze. ‘Das erste, was ich mache, wenn ich hier bin, ist ein paar Kerzen und Lichter anzünden, zu jeder beliebigen Tageszeit. Eine ganz einfache Art, sofort die Atmosphäre zu kreieren, in der ich mich wohlfühle. Kerzenlicht spendet nicht nur Wärme, sondern ist auch fesselnd und mysteriös’, erzählt Karin, als wir gemeinsam ihr Zimmer betreten.

Der kompakte Raum ist eine perfekte Umsetzung ihrer Philosophie und Ideen. Gebrauchsgegenstände und dekorative Objekte werden nach Farbe und Form kombiniert. Es ist eine unsichtbare, aber sorgfältig inszenierte Ordnung mit einer natürlichen, überhaupt nicht prätentiosen Ausstrahlung. Vielleicht ist es das, was ihre vielen Kunden am meisten schätzen. Genau wie auch die Anwendung von – häufig in dunklen Schränken vergessenen – Gegenständen mit emotionalem Wert und die gut ausgewählte Kunst ihr Geheimnis ist, um Räumen ein bestimmtes Gefühlserlebnis und eine persönliche Atmosphäre zu verleihen.

‘Für jedes Projekt ist es wichtig, um mit dem Team eine konsistente Sichtweise zu entwickeln, gemäß derer alle Materialien, Farben und Objekte ausgewählt werden. Das ist erforderlich, um ein übereinstimmendes Ganzes zu realisieren.

Gleichgewicht kreieren ist eine Gratwanderung. Wenn man mit seinen Prinzipien zu weit geht, wird alles, auch ein Raum, unangenehm. Aus diesem Grund suche ich immer eine angenehme Spannung, indem ich etwas Überraschendes hinzufüge. So erziele ich ganz unkompliziert eine gewisse Verspieltheit.’ Die meisten Objekte, mit denen sie sich umgibt, erzählen eine Geschichte. Sie

wurden von Reisen mitgenommen oder haben einen Platz als Inspirationsquelle bekommen. Die Zierkerzenständer aus Bronze aus dem Haus ihrer Jugend beispielsweise wurden einem kleinen ‘Make-over’ unterzogen und erinnern an die warme, stabile Familie, in der sie aufwuchs.

‘Mein Gefühl für Materialien und besondere Objekte habe ich von meinem Vater. Er hatte eine Leidenschaft für schöne Stoffe und nahm uns als kleine Kinder bereits zu Antikmessen und Versteigerungen mit.

Menschen sind sensorische Wesen und wir reagieren alle, bewusst oder unbewusst, sobald wir etwas anfassen, sehen, hören, riechen oder schmecken. Das sind wichtige Empfindungsformen, die ich in meinen Projekten mit berücksichtige. Wir empfinden viel Affinität mit Wabi-Sabi, der japanischen Philosophie, die die Schönheit der Alterung umarmt.

Ein charakteristisches Merkmal unserer Arbeit ist die Anwendung schöner Materialien, die im Laufe der Jahre elegant altern, zeitlos sind und eine lange Lebensdauer haben. Die Zeit verleiht einem Holzboden Charakter, aber ebenso gut einem Stuhl oder einer schönen Vase. Dieser Aspekt spielt bei den Materialien, die wir auswählen, eine wichtige Rolle. Diese Auswahl wird sowohl von unseren Architekten getroffen, die sich mit der großen Struktur beschäftigen, als auch von meinem Team, das für die präzise Gestaltung verantwortlich ist.

Ich mag ‘kuschelige’ Materialien, die Wärme und Freundlichkeit ausstrahlen. Das können Stoffe sein, aber auch Holz und Metall können sich aufgrund der Bearbeitung überraschend und samtweich anfühlen. Investieren Sie in Qualität, gute Möbel und Objekte, daran haben Sie jahrelang Freude!’

2012 erschien ihr seit langem erwartetes Buch Piet Boon Styling by Karin Meyn, das inzwischen in vielen Ländern in Designshops und Buchläden zu finden ist. Zum Abschluss jeden Kapitels teilt sie die Tipps & Tricks mit ihren Lesern, die Erfahrungen, die sie erworben hat.

Die Basisregeln, an die sie sich bei der Einrichtung großer Häuser oder Projekte hält, gelten ebenso gut für Räume mit anderen Abmessungen.

Das Buch ist genau das geworden, was Karin sich davon versprochen hat: es ist eine Inspirationsquelle für ein breites Publikum, um sich zuhause selber an die Arbeit zu machen.









LICHTASPEKTE

Aleksandar Rublek





Aleksandar Rublek ist ein Lichtdesigner mit einem umfangreichen internationalen Portfolio. Studio Rublek (1996), in der Nähe von Amsterdam ansässig, zeichnet sich durch eine ganz eigene Sicht auf die Anwendung von Licht aus.

Nach einem sorgfältigen Studium werden Empfinden und emotionale Werte eines Raums mit einem maßgefertigten Lichtentwurf unterstützt oder verstärkt. Die dabei angewendeten Kriterien, die er selbst als 'Lichtaspekte' bezeichnet, sind für Rubleks Werk charakteristisch.

Das erfahrene Team wird bei vielen sehr unterschiedlichen Projekten eingesetzt: von Entwicklung und Entwurf spezieller Lichtobjekte bis hin zum Kreieren von Lösungen für Wohnhäuser und Firmengebäude, Lichtplänen und serienmäßig hergestellter Beleuchtung.

'Das Allerwichtigste für mich ist die Liebe für den Menschen und mein Fach. Ein schönes Resultat wieder spiegelt das. Der Kunde weiß, „das wurde speziell für mich gemacht, das ist herrlich!“ Das gibt mir das ultimative Gefühl des Reichtums. Wenn man für einen Kunden einen guten Entwurf machen möchte, muss man erst Vertrauen aufbauen. Die meisten Menschen haben kaum fünf Minuten Zeit für einander. Aber ich widme einem guten Gespräch viel Zeit. Die Lichtaspekte kommen erst viel später an die Reihe. Erst muss ich ganz intime Fragen stellen, wie z.B.: 'Wenn Sie morgens aufstehen, wie hätten Sie dann gerne die Beleuchtung im Badezimmer?' Oder:

„Wenn ihr schlafen geht, möchtet ihr dann im Bett noch lesen?“ Die richtigen Antworten kommen erst in einer entspannten Atmosphäre. Ich selbst gebe mich ganz meinen Kunden hin. Dann entsteht die Wechselwirkung, nach der ich suche. Nur so kann man einen Lichtplan machen, der auf Inhalt und Persönlichkeit basiert. Das ist meine Handschrift.'

Das Kreieren der richtigen Beleuchtung ist für die meisten Menschen fast schon eine Art blinder Fleck im Interieur. Rublek braucht kaum nachzudenken, wenn wir ihn um einige praktische Tipps für zuhause bitten.

1 Verleihen Sie einem Raum mehr Atmosphäre, indem Sie unterschiedliche Lichtquellen verwenden. Statt einer Deckenleuchte mit 100 Watt lieber vier verschiedene Lampen mit jeweils 25 Watt an unterschiedlichen Stellen im Raum platzieren.

2 Mit Dimmern können Sie schnell die Lichtstärke anpassen und damit eine besondere Atmosphäre schaffen.

3 Räume mit Holzböden bekommen durch die Beleuchtung automatisch eine noch wärmere Ausstrahlung. Dafür kann eine Leuchte mit einer warmen Farbtemperatur, z.B. von 2700 K, verwendet werden. Ein Holzboden verleiht so dem Raum eine warme Ausstrahlung, auch den Wänden.



‘NOT JUST ANOTHER CANVAS ON THE WALL’

LiNK Art Company

Dieses Zitat von LiNK art company, der tonangebenden Kunstbibliothek annex Kunsthandel, sagt alles über die Identität und den Auftrag des Unternehmens.

Die Kollektion, die an Unternehmen und zunehmend auch an Privatpersonen ausgeliehen wird, die den Wert eines guten Kunstwerks im Haus immer mehr zu schätzen wissen, ist einzigartig zusammengestellt und in Bezug auf die Qualität von einsamer Höhe.

Jeder echte Kunstliebhaber, der die Galerie, die gleichzeitig auch Showroom und Depot ist, zum ersten Mal besucht, weiß erst einmal nicht, was er sieht. LiNK vereinigt auf eine geniale Art das Nützliche mit dem Angenehmen. Das Depot, in dem Regale voll mit eingepackten und kodierten Werken stehen, die bis zur Decke des industriellen Gebäudes reichen, ist das beeindruckende Setting, in dem der Besucher in aller Ruhe herumschlendern und die regelmäßig wechselnde Auswahl aus der beeindruckenden und vielseitigen Kollektion bewundern kann.

Besitzer Theo den Bieman arbeitet eng mit seiner rechten Hand Emma Wolthers, Kunsthistorikerin und Innenarchitektin, zusammen. Sie kaufen gemeinsam ein und bestimmen die Strategie. Wo Theo rein aus dem Gefühl spontan entscheiden kann, etwas zu kaufen, guckt Emma auf der Basis ihrer Expertise mit. Diese Kombination funktioniert überraschend gut.

Die Kollektion umfasst Werke von ganz unterschiedlichen Preisniveaus und Stilen. Von der Neuen Wilden, Keith Haring, Cobra, David Hockney und Armando bis hin zu Fotos von Anton Corbijn, Videos und dreidimensionalen Werken. Der rote Faden ist, dass es um ansprechende Kunst geht, die angenehm ist, um sie in der eigenen Umgebung zu haben.

LiNK sucht auf eine ganz entspannte Art nach Perfektion. Dazu gehört auch sachkundige Beratung der Kunden, den Mitarbeitern eines Unternehmens, die am meisten mit der Kunst zu tun haben, gut zuzuhören,

aber auch ein professionelles Team, das die Werke aufhängt. LiNK sieht eine deutliche Zunahme in Anfragen von Privatpersonen. Ein Segment, das LiNK sehr gerne bedient, da es etwas ganz Besonderes ist, zu sehen, wie ein Interieur durch ein gut ausgewähltes Kunstwerk eine ganz andere Atmosphäre und Ausstrahlung bekommen kann.

Emma gibt Tipps & Tricks, worauf wir beim Aufhängen von Kunst zuhause achten sollten. Basisregeln, die jedermann anwenden kann.

1 Die goldene Regel beim Aufhängen von Kunst ist, dass das Herz des Werks auf Augenhöhe hängen soll. Augenhöhe ist zwischen 160 und 170 cm vom Boden. Aber in Versammlungsräumen, Wohnzimmern, Esszimmern und ähnlichen Räumen, in denen man sich oft sitzend an einem Kunstwerk erfreut, ist es empfehlenswert, das Werk etwas niedriger zu hängen, ca. 130 bis 160 Zentimeter vom Boden.

2 Messen ist Wissen. Wenn Sie mehrere Kunstwerke nebeneinander aufhängen möchten, entscheiden Sie sich dann dafür, die Werke an der Unter- oder Oberseite auszurichten. Messen Sie an der Rückseite des Kunstwerks sorgfältig den Abstand zwischen Hängedraht oder Öse und dem Rahmen.

3 Hängen Sie ein Kunstwerk nie zu nah an einer Wärmequelle auf, wie z.B. einem Kamin oder einer Heizung. Bestimmte Kunstwerke sind auch besonders empfindlich gegen direktes Sonnenlicht, beispielsweise Zeichnungen und Aquarelle.

4 Mit der richtigen Beleuchtung kommt ein Kunstwerk am besten zur Geltung. Beleuchtung am besten schräg von oben. Die Beleuchtung muss grundsätzlich mit einem UV-Filter ausgestattet sein, um das Kunstwerk optimal zu schützen.







DIE OPTISCHE LEICHTIGKEIT VON DESIGN

James Mair

Vor nahezu fünf Jahren gründete James Mair Viaduct, das Mekka des intelligenten Designs und guten Geschmacks in London. Der lichtdurchflutete Showroom liegt in einer ruhigen Gasse von Clerkenwell versteckt, ein Viertel, das illustre Namen auf dem Gebiet von Design, Lebensmitteln und Mode herbergt. Das Unternehmen bietet einer inspirierenden und aussagekräftigen Kollektion sorgfältig ausgewählter führender Marken und Designern Platz, die laut Freund und ehemaligem berühmten Redakteur der Zeitschrift Designweek, Lynda Relph Knight, 'Mairs Fokus auf Design und Kreativität reflektiert, sowie eine ganz besondere Wahrnehmung dessen, was wirklich gut ist. Dieses Wahrnehmungsvermögen erstreckt sich sowohl auf Menschen als auch auf Objekte und Umgebungen.'

Im Laufe der Jahre hat Viaduct sich nicht nur einen guten Ruf bei privaten Kunden erworben, sondern auch bei den vielen Architekten und Designern, die sich dort gerne sachverständig beraten lassen. Nicht zuletzt aufgrund der bewährten Erfolgsbilanz bezüglich der Auswahl von und Lieferung für eine breite Skala von Verträgen im VK und international.

Es ist James persönliche Sicht auf Design innerhalb einer breiteren Perspektive, die den einzigartigen Charakter seines Unternehmens ausmacht. Viaduct mag der einzige VK Agent für viele begehrte Marken sein, ausschlaggebend ist jedoch die etwas andere Sicht auf Design, wobei es darum geht, die Bedeutung von Design in einem

viel breiteren, erfrischend neuen und kreativen Kontext zu untersuchen.

Im vergangenen Jahr hat James in seinem Haus eine Ausstellung veranstaltet, bei der die Beziehung zwischen Stühlen und Lebensmitteln untersucht wurde und für die er seinen Showroom in eine interessante Begegnung zwischen 15 Stühlen und drei berühmten Chefköchen verwandelte. Food and Chairs Shared war eine phantastische Idee, um uns über die Bedeutung von Design für unseren Alltag nachdenken zu lassen. Das Ereignis zog sowohl das bereits an Design interessierte Publikum als auch eine neue und ganz andere Gruppe an, die gutes Essen lieben, aber sich niemals in den Laden getraut hatten.

Auf die Frage, was seine Definition guten Designs sei, nimmt Mair sich Zeit, um über seine Antwort nach zu denken. 'Optische Leichtigkeit in Kombination mit einem wohlüberlegten Designprozess sollte im Idealfall zu Zeitlosigkeit führen. Es ist eine inhärente gute Qualität vorhanden, die durchscheinen sollte. Der gedankliche Prozess macht es interessant. Design, das diese Eigenschaft der optischen Leichtigkeit besitzt, nimmt einen Raum nicht völlig ein, sondern wird Teil davon und behält doch eine stille Präsenz. Aus diesem Grund habe ich für diesen Artikel die Muller van Severen Designs ausgewählt. Sie strahlen Reinheit und Romantik aus, die anspricht. Es ist definitiv Mobiliar, das von Herzen kommt, und dieser Eindruck wird verstärkt, wenn Sie die Möbel kennenlernen und ihre Beziehung sehen.'







IMMER IN BEWEGUNG

Mobilia

Mitten in der stimmungsvollen Utrechtsestraat in Amsterdam liegt Mobilia, einer der besonderen Wohnläden der Niederlande.

Liebhaber aus dem ganzen Land kennen den Weg zu dem vier Etagen zählenden, einladenden Gebäude. Ebenso wie treue Kunden aus der Stadt, die ihr Haus oft schon seit Jahrzehnten von Mobilia einrichten lassen, oder die zahlreichen Profis, die Bedürfnis an fachkundiger Beratung haben.

Vor etwas mehr als zehn Jahren hat Scherpenisse den Laden übernommen, nachdem er dort viele Jahre gearbeitet hatte. Der Umschwung war sofort zu spüren. Die Designklassiker blieben, aber die Atmosphäre im Laden änderte sich durch einen anderen Mix von Möbeln und Accessoires. Einer ausgeprägten Philosophie und konsistentem Geschmack entsprechend.

‘Ich finde es ganz besonders wichtig, erklären zu können, warum ein Entwurf seinen Preis hat. Aber ich möchte auch wissen, wo er hergestellt wurde und welche Menschen hinter einer Marke stehen. Ich entscheide mich für handwerkliche Unternehmen mit Liebe fürs Fach. Unser Team bemüht sich ganz besonders, dafür zu sorgen, dass der Laden erfrischend und spannend aussieht. Das geschieht zum Beispiel, indem wir von einem Entwurf verschiedene Ausführungen produzieren lassen. Ich habe den Egg Chair von Arne Jacobson beispielsweise mal in Naturleder bestellt. Der Preis schoss sofort von 4.000€ auf 11.000€. Aber dafür war dann auch das allerschönste Leder verwendet worden.’

Ein Besuch im Laden ist jedes Mal aufs Neue eine Überraschung. Mobilia ist ständig in Bewegung. Bas van Keulen, einer der engagierten Mitarbeiter, der mit seinem Baukundehintergrund auch Renovierungen übernimmt, erzählt von den aktuellen Entwicklungen.

‘Wir gehen langsam über von Trendfolgend zum Trendsetter’. Selbstverständlich unter Beibehaltung unserer Philosophie. Wir suchen ständig nach neuen Marken. Außerdem haben wir Werke von jungen Designern und Künstlern im Programm. Dadurch entsteht eine angenehme

Wechselwirkung mit unserer Kollektion und dies kommt auch der warmen Atmosphäre zugute, die für Mobilia so charakteristisch ist. Aber ebenso bedeutsam ist, was ich als unseren wichtigsten USP betrachte: aufrichtiges Interesse und Freundlichkeit.’

Wir fragen die 7 erfahrenen und begeisterten Teammitglieder, was ihre 5 Lieblingsentwürfe sind und warum.

1 Stuhl SM05 — Braakman und Pastoe

Dieser Stuhl ist unser absoluter Lieblingsentwurf. Vielseitig, universell einsetzbar und vom Preis her sehr zugänglich. 1958 durch Cees Braakman entworfen und jetzt in der Kollektion von Pastoe.

2 Lampe PH05 — Louis Poulson

Dies ist eine Ikone in einer neuen Version, die von Farbe und Material perfekt in moderne Interieurs passt. Ein fesselnder Mix aus eleganten Formen und robustem, strapazierfähigem Material.

3 Tisch Screw Table — Tom Dixon

Aufgrund der zunehmenden Anzahl kompakter Wohnungen entsteht immer mehr Nachfrage nach dieser Art kleinen Tischen. Elegant und doch rustikal und auch noch höhenverstellbar: zum Loungen, aber auch als aktiver Arbeitsplatz geeignet.

4 Garderobenständer Coat Rack — Nick Fraser

Dieser Garderobenständer verleiht Ihrer Garderobe einen industriellen Look. Er passt in den Trend von Wärme, Dauerhaftigkeit und Funktionalität. Die Komponenten kommen aus dem Klempnerbereich. Ein schönes Beispiel kreativen Materialgebrauchs.

5 chrank FNP — Moormann

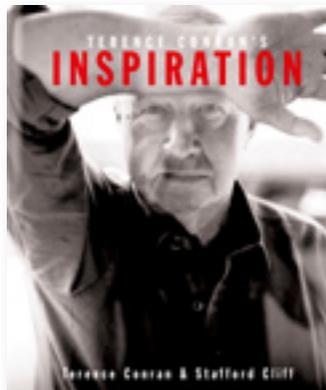
Ein minimalistisches Schranksystem mit einer warmen Ausstrahlung. Und etwas ganz Besonderes: ohne Werkzeug schnell auf- und abzubauen.

INSPIRATIONSQUELLEN

Für diese Rubrik haben wir einige Bücher von Autoren ausgewählt, die im Bereich Design und Lebensstil einen großen Namen haben. In ihren Büchern teilen sie Ihre Inspirations- und Erfahrungsquellen mit uns.



1



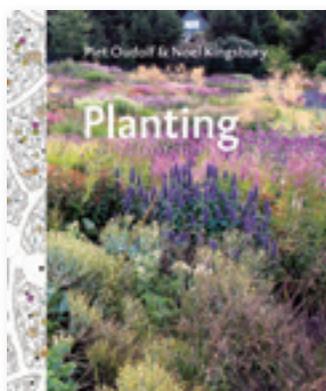
2



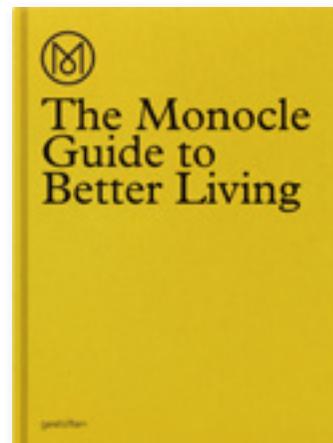
3



4



5



6

1 The Pepin Press gibt kleine Bücher über spezielle Themen heraus. Jeder Teil enthält eine Einleitung und 16 Blätter Geschenkpapier, die einfach aus dem Buch herausgenommen werden können. Dieser Teil handelt von Blumenstillleben.

Titel **Still Life - Vol. 59**
Abmessungen 25 x 34,5 cm
Sprachen Niederländisch, Deutsch, Englisch, Italienisch, Französisch, Spanisch, Chinesisch, Japanisch
ISBN 9789460090714
Preis 12,95 €

2 Terence Conran ist nicht nur Designer, sondern auch ein außergewöhnlich produktiver Autor, der bereits mehr als dreißig Titel unter seinem Namen veröffentlicht hat. Inspiration kann vielleicht als sein persönlichstes Buch bezeichnet werden. Dafür eröffnet Conran uns gastfreundlich einen Blick in sein Haus und seine Arbeitsumgebung und erzählt ausführlich, was ihn motiviert, berührt und inspiriert und warum.

Titel **Inspiration**
Umfang 336 blz.
Sprache Englisch
ISBN 9781840914948
Preis £40.00

3 Nach zehn Jahren ist wieder ein Buch von Dries van Noten erschienen. Der berühmte belgische Modedesigner prüft seine Entwürfe anhand seiner Inspirationsquellen und der Kollektion des Musée des Arts Décoratifs. Das Buch enthält auch ein Kapitel mit noch nie zuvor gezeigten Bildern des Hauses und der Gärten des Designers.

Titel **Dries van Noten**
Umfang 300 blz.
Sprache Niederländisch und Englisch
ISBN 9789401414746 - ENG
ISBN 989401414739 - NL
Preis €60,00
Dieses Buch kann im Frühjahr 2014 erscheinen, mit einem etwas anderen Cover.

4 Mit ihrem Buch Piet Boon Styling by Karin Meyn möchte Karin Meyn ihre Leser inspirieren, sich zuhause selbst an die Arbeit zu machen. Sie teilt ihre Erfahrungen, Inspirationsquellen, Tipps und Tricks, die sie in mehr als 25 Jahren in vielen internationalen Projekten erworben hat. Die Basisregeln, die sie aufzeigt, können in jedem Interieur angewendet werden, ob es sich nun um eine Villa oder ein kleines Apartment handelt.

Titel **Piet Boon Styling by Karin Meyn**
Umfang 199 blz.
Sprachen Niederländisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Japanisch, Koreanisch, Chinesisch
ISBN 9789089895455
Preis 59,99 €

5 Der Niederländer Piet Oudolf gilt als der einflussreichste Garten- und Landschaftsarchitekt unseres Zeitalters. Seine monumentalen Entwürfe zeichnen sich durch eine unübertroffene Kenntnis von Pflanzen für jede Saison aus. Anhand der ursprünglichen Bepflanzungspläne seiner schönsten Projekte erklärt Oudolf gemeinsam mit dem berühmten Autor Noel Kingsbury, wie er arbeitet. Das Buch enthält außerdem viele wertvolle, praktische Informationen über die Pflanzen, die er einsetzt. Damit ist das Buch ein Muss für jeden Gartenliebhaber.

Titel **Plannen en planten: een nieuw perspectief | Planting, a new perspective**
Umfang 280 blz.
Sprachen Niederländisch und Englisch
ISBN 9781604693706 - ENG
ISBN 9789089895493 - NL
Preis 39,99 € | 30.00 £

6 Monocle ist eine der erfolgreichsten Zeitschriften, die im vergangenen Jahrzehnt entwickelt wurden und die vielen internationalen Leser mit einem breit gefächerten Interesse für Design, Lebensmittel, Reisen, Architektur und Leitartikel immer wieder zu überraschen versteht. In diesem ersten Buch gibt Monocle eine Anleitung für das gute Leben. Genau das, womit das Blatt sich seinen Ruf erworben hat.

Titel **The Monocle Guide to Better Living**
Umfang 408 blz.
Sprache Englisch
ISBN 9783899554908
Preis 45,00 € | 40.00 £



Verlag: Fetim BV
Produktion: ChalonerHuismanStudio
Art Direction und graphisches Design: Matte (matte.nl)
Text: Joyce Huisman
Textredaktion NL: Ampersand, Tekstredactie & Productie, Houten
Übersetzungen: Vertaalbureau Perfect
Technische Begleitung: Freek Kuin – drukkerij robstolk®
Lithographie: drukkerij robstolk®
Druck- und Bindewerk: drukkerij Habo Dacosta

—
FOTOGRAFIE

Karin Meyn: Gaelle Le Boulicaut, Rahi Rezvani
Thonet: Kees Hageman
Conran: Julian Broad (Porträt)
Andrea Brugi: Ditte Isager via www.edgereps.com, Les Kaner
LinkArt: Marjo van Rooyen
Huys: Paul Barbera, Styling Karin Meyn
James Mair: Fien Muller

—
WEBSITES

www.thonet.de
www.conran.com
www.pietboon.com
www.andreabruji.com
www.viaduct.co.uk
www.kuwahata.dk
www.linkartcompany.nl
www.mobiliawoonstudio.nl
www.studiorublek.nl
www.solidfloor.com
www.solidfloor.com/pietboon

© 2014 Fetim BV
Kopraweg 1
1047 BP Amsterdam

—
Nichts aus dieser Ausgabe darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Fetim BV durch Druck, Fotokopie,
Mikrofilm oder auf andere Art vervielfältigt bzw. veröffentlicht werden.





www.solidfloor.com

